Faire parler les chiffres : relier data et objectifs entreprise

Un chiffre n’est stratégique que s’il éclaire une décision

Objectif entreprise	Question exécutive	Indicateurs	Insight	Décision
Protéger la marge	Quelles matières menacent le budget ?	Inflation vs budget Exposition indexée	80% de l’écart provient de 3 commodités	Renégociation, couverture, reformulation
Assurer le service client	Où le risque de rupture est-il critique ?	OTIF fournisseur Délai moyen Single source	Deux usines dépendent d’un seul fournisseur	Dual source + stock stratégique
Tenir les engagements ESG	Où concentrer les efforts carbone ?	CO_2 fournisseur Mix transport Certifications	Packaging = premier levier Scope 3	Plan fournisseur + spécifications durables