



**Digital Food Camp**

Formation « digital marketing »

# Présentation de la formation « digital marketing »

La formation « digital marketing » du Digital Food Camp est une formation complète en **digital marketing** pour les entreprises alimentaires en B2B-B2C et les sociétés de services et d'équipement actives dans ce secteur.

Grâce à celle-ci, vous serez capable de :

- Comprendre le champ des possibles du **marketing digital**
- Identifier le **processus d'achat en digital** d'un client B2C et B2B
- Elaborer une **stratégie** et un plan marketing digital
- Sélectionner les meilleurs **outils** et pouvoir les utiliser pour atteindre les objectifs de l'entreprise en **Belgique et à l'international**
- Briefer et **challenge** les professionnels externes du digital marketing
- Mesurer, **analyser** et contrôler ses performances
- **S'inspirer** de success stories dans votre domaine d'activité (alimentaire, complément alimentaire, fmcg, distribution, ...)

**Aurore Somja**



**Marketing manager  
Point Chaud**

*« Ce programme de formation est particulièrement complet et adapté à tous les niveaux de connaissances en digital marketing. J'ai particulièrement apprécié les différents partages d'expérience entre participants et les cas concrets d'entreprises présentés par les orateurs spécialisés pour chaque sujet. J'ai acquis un niveau d'expertise suffisant pour piloter la stratégie digitale marketing du groupe et nos prestataires externes ».*

**Arnaud Bonnel**



**Managing director  
Food N' Joy**

*« En temps que CEO d'une PME sans équipe marketing dédiée, j'ai besoin de comprendre les enjeux liés au marketing digital et ce que peuvent nous apporter différentes initiatives dans ce domaine. Le format de la formation est très pertinent en faisant intervenir des spécialistes de plusieurs domaines, en laissant de l'espace pour les échanges et en proposant un Business plan digital en fin de parcours. Je recommande vivement ce parcours de formation ».*

# Programme

## Construire une stratégie digitale efficace

Stratégie digitale B2C et B2B

Funnel Marketing et les KPI's à mesurer

Stratégies multicanal & incrémentalité

**20/04 de 9h à 12h30**

## Développer un marketing d'influence performant\*

Linkedin : leader d'opinion

Profils et fonctionnement des influenceurs

Outils et indicateurs pour le marketing d'influence

**01/06 de 9h à 12h30**

## Améliorer sa présence sur les médias sociaux

Paysage des médias sociaux (profil d'audience, forces et faiblesses)

Créer, tester et optimiser une campagne publicitaire B2C et B2B

Socia Media Analytics

**27/04 de 9h à 16h**

## Gagner des clients en automatique sans dépendre d'un budget publicitaire\*

Les fondamentaux de l'Inbound Marketing

Le blogging : la base de toute stratégie Inbound marketing

L'e-mail marketing, la pierre angulaire de toute stratégie digitale

**08/06 de 9h à 12h30**

## Générer du trafic de qualité sur votre site web\*

Publicité payante : SEA, Social , Video & Display

Référencement naturel (SEO)

Créer une expérience (UX) efficace et optimiser son taux de conversion (CRO)

**25/05 de 9h à 12h30**

## Mesurer ses performances digitales

Cookies, GDPR et data

Google Analytics, Tag manager et autres outils de mesure

Créer des rapports personnalisés avec Data Studio

**15/06 de 9h à 12h30**

## Test and learn (coaching personnalisé)\*

Présentation de sa stratégie marketing digital

Q32023 - 2024

Q/A

**1 journée à définir en fonction de vos disponibilités**

# Modalités pratiques et formateurs

**La formation se composera de :**

- **7 sessions**
- **Du 20 avril au 19 juin 2023**
- **Lieu : rue Auguste Piccard 20 à Gosselies (Wagralim) ou en visio\***
- **Profil : Marketing, Communication manager, Direction commerciale, CEO**
- **Supports de présentation, séances de questions-réponses, ressources et formations complémentaires**

Tout au long de la formation, vous serez accompagné(e) d'experts dans ce domaine :

**Alexandre Massart   Julien Delbeauve   Jean-Christophe Pâque   Timothée Balieu   Nicolas Hannecart**



**Social Media  
Expert**



**Digital  
Performance  
Analyst**



**Digital  
Performance  
Expert**



**Digital performance  
analyst**



**Digital Strategist**

# Ils ont déjà suivi cette formation



# Tarifs

Voici la liste des tarifs ci-dessous :

- 1500 euros HTVA
  - **Réduction de 250 euros si membre Wagralim ou Fevia Wallonie, soit 1250 euros HTVA\***
  - **Réduction de 585 euros (pris en charge par Alimento)** dans les frais des collaborateurs issus des commissions paritaires 118 (ouvriers) et 220 (employés) de l'industrie alimentaire ainsi que pour les professeurs et chargés de cours dans le cycle supérieur de la filière alimentaire.
- > **665 € HTVA** si vous remplissez les 2 conditions précédentes.

**Vous souhaitez marquer votre intérêt ? Nous vous invitons à vous inscrire ici : <https://urlz.fr/kY1y>**

**Vous avez une question ? Contactez [johann.darchambeau@wagralim.be](mailto:johann.darchambeau@wagralim.be)**