

A person in a dark blue suit and orange tie is sitting at a wooden table, their hands clasped. In the foreground, several chess pieces are arranged on the table, including a king, pawns, and knights. The scene is softly lit, creating a professional and strategic atmosphere.

Digital Food Camp

Formation « stratégie »

Présentation de la formation « stratégie »

La formation « Stratégie » du Digital Food Camp s'adresse aux **CEO ou comités de direction** souhaitant développer leur entreprise alors que la filière agroalimentaire est en pleine mutation.

Grâce à celle-ci, vous serez capable de :

- Saisir les opportunités de l'**intelligence artificielle**
- Développer **une stratégie Ocean Bleu** pour améliorer sa compétitivité
- Etablir votre **marque/société en ligne** en 2022
- Etablir un **Benchmark** des technologies dans la food



"Le Digital Food camp, c'est une super expérience mais surtout j'ai maintenant une vision claire de la stratégie de digitalisation de l'entreprise et j'ai pu embarquer l'équipe avec moi. C'est un super investissement. Le temps passé en vaut vraiment la peine."

Ludovic Hernould
CFO

TARTES
Françoise

Ils ont également participé aux précédentes éditions



Programme

La technologie révolutionne la Food

Saisir les opportunités de l'intelligence artificielle

Innover grâce au Design Thinking

Entrez dans un monde exponentiel

3/05 de 9 à 16h30

Le leadership à l'heure du Digital*

E management

Employer branding

24/05 de 9h à 12h30

E-commerce alimentaire

Les étapes clés pour réussir son projet d'e-commerce

Plateformes e-business B2B, B2C

14/06 de 9h à 12h30

Adopter les stratégies de entreprises à forte croissance*

Développer une stratégie Ocean Bleu pour améliorer sa compétitivité

Portrait robot du client 2020

Décrypter le parcours client pour une meilleure expérience client

10/05 de 9h à 12h30

Benchmark des technologies dans la food*

Automatisation

Technos et limites + Budgets éventuels

1/06 de 9h à 12h30

Etablir sa marque/société en ligne en 2022*

Stratégie marketing digitale

Touchpoints digitaux à travers le customer journey

17/05 de 9h à 12h30

Data, IA et Marketing*

Les données: récolte et traitement

Cas d'usages pour l'entreprise

L'intelligence artificielle au service du marketing moderne

7/06 de 9h à 12h30

Modalités pratiques et formateurs

La formation se composera de :

- **7 sessions**
- **Du 3 mai au 14 juin 2022**
- **Lieu : 2, Avenue d'Ecolys 5020 Suarlée (Namur) ou en visio***
- **Profil : CEO ou Comité de direction**
- **Supports de présentation, séances de questions-réponses, ressources et formations complémentaires**

Tout au long de la formation, vous serez accompagné(e) d'experts dans ce domaine :

Aurélie Couvreur



**Digital
Transformation
strategy advisor**

Nicolas Hannecart



Digital Strategist

Damien Jacob



**Professor
e-business**

Stephan Pire



**E-commerce
Expert**

Albert Derasse



**Predictive
Marketing and AI
consultant**

Vitto Scaramozzino



**E-management
consultant**

Tarifs

Voici la liste des tarifs ci-dessous :

- **1.800 € HTVA**
- **Réduction de 200 € si membre Wagralim ou Fevia, soit 1.600 € HTVA***
- **Réduction de 520 € pris en charge par Alimento** dans les frais des collaborateurs issus des commissions paritaires 118 (ouvriers) et 220 (employés) de l'industrie alimentaire.

-> **1.080 € HTVA si vous remplissez les 2 conditions précédentes.**

Vous souhaitez marquer votre intérêt ? Nous vous invitons à remplir ce formulaire : <https://cutt.ly/GPFxMYy>

Vous avez une question ? Contactez regis.coli@wagralim.be

*Profitez d'une réduction supplémentaire de 300 euros si les employés de votre entreprise assistent aux 3 formations !
L'ensemble vous reviendra à 2.745€ HTVA si vous êtes éligible à Alimento ou 4.500 € sans intervention d'Alimento