



Digital Food Camp

Formation « digital marketing »

Présentation de la formation « digital marketing »

Formation complète en **digital marketing** pour les entreprises alimentaires en B2B-B2C et les sociétés de services et d'équipement actives dans ce secteur.

Grâce à celle-ci, vous serez capable de :

- Comprendre le champ des possibles du **marketing digital**
- Identifier le **processus d'achat en digital** d'un client B2C et B2B
- Elaborer une **stratégie** et un plan marketing digital
- Sélectionner les meilleurs **outils** et pouvoir les utiliser pour atteindre les objectifs de l'entreprise en **Belgique et à l'international**
- Briefer et **challenger** les professionnels externes du digital marketing
- Mesurer, **analyser** et contrôler ses performances
- **S'inspirer** de success stories dans votre domaine d'activité (alimentaire, complément alimentaire, fmcg, distribution, ...)



Arnaud Bonnel
Managing director

« J'ai participé à la première promotion de la formation en digital marketing organisée par Wagralim au printemps 2021. En temps que CEO d'une PME sans équipe marketing dédiée, j'avais besoin de comprendre les enjeux liés au marketing digital et ce que peuvent nous apporter différentes initiatives dans ce domaine. Le format de la formation est très pertinent en faisant intervenir des spécialistes de plusieurs domaines, en laissant de l'espace pour les échanges et en proposant un Business plan digital en fin de parcours. Je recommande vivement ce parcours de formation ».



Aurore Somja
Marketing manager

« Ce programme de formation est particulièrement complet et adapté à tous les niveaux de connaissances en digital marketing. J'ai particulièrement apprécié les différents partages d'expérience entre participants et les cas concrets d'entreprises présentés par les orateurs spécialisés pour chaque sujet. J'ai acquis un niveau d'expertise suffisant pour piloter la stratégie digitale marketing du groupe et nos prestataires externes ».



Ils ont également participé à la précédente édition



Programme

Construire une stratégie digitale efficace

Stratégie digitale B2C et B2B

Funnel Marketing et les KPI's à mesurer

Stratégies multicanal & incrémentalité

28/04 de 9h à 12h30

Générer du trafic de qualité sur votre site web*

Publicité payante : SEA, Display, ...

Référencement naturel (SEO)

Inbound marketing (Génération de contenu) & Blogging

E-mailing marketing et marketing automation

19/05 de 9h à 12h30

Test and learn (coaching personnalisé)*

Présentation de la stratégie marketing digital 2023 de son entreprise à un comité d'experts

16/06 horaire à définir

Médias sociaux

Découvrir le paysage des medias sociaux (profil d'audience, forces et faiblesses)

Outils indispensables (curation et publication)

Créer, tester et optimiser une campagne publicitaire B2C et B2B

Social Media Analytics

5/05 de 9h à 16h30

Mesure des performances digitales

Google Analytics & Tag manager

Créer des rapports personnalisés avec Data Studio

Cookies, GDPR et data

2/06 de 9h à 12h30

Module en bonus

Data, IA et Marketing*

Les données: récolte et traitement

Cas d'usages pour l'entreprise

L'intelligence artificielle au service du marketing moderne

7/06 de 9h à 12h30

Marketing d'influence B2B et B2C*

Linkedin : leader d'opinion B2B

Profils et fonctionnement des influenceurs

Outils et indicateurs pour le marketing d'influence

12/05 de 9h à 12h30

Le commercial qui ne dort jamais : votre site internet*

Créer une expérience utilisateur (UX) efficace

Optimisation du taux de conversion (CRO)

9/06 de 9h à 12h30

Module en bonus

E-commerce alimentaire

Les étapes clés pour réussir son projet d'e-commerce

Plateformes e-business B2B, B2C

14/06 de 9h à 12h30

Modalités pratiques et formateurs

La formation se composera de :

- **9 sessions**
- **Du 28 avril au 16 juin 2022**
- **Lieu : 2, Avenue d'Ecolys 5020 Suarlée (Namur) ou en visio***
- **Profil : Marketing, Communication manager, Direction commerciale, CEO**
- **Supports de présentation, séances de questions-réponses, ressources et formations complémentaires**

Tout au long de la formation, vous serez accompagné(e) d'experts dans ce domaine :

Jérôme Naif



**Social Media
Manager**

Julien Delbeauve



**Digital
Performance
Analyst**

Léa Rivière



**Digital
Performance
Analyst**

Damien Jacob



**Professor
e-business**

Stephan Pire



**E-commerce
Expert**

Albert Derasse



**Predictive Marketing
and AI consultant**

Nicolas Hannecart



Digital Strategist

Tarifs

Voici la liste des tarifs ci-dessous :

- **1.800 € HTVA**
- **Réduction de 200 € si membre Wagralim ou Fevia, soit 1.600 € HTVA***
- **Réduction de 650 € pris en charge par Alimento** dans les frais des collaborateurs issus des commissions paritaires 118 (ouvriers) et 220 (employés) de l'industrie alimentaire.

-> **950 € HTVA si vous remplissez les 2 conditions précédentes.**

Vous souhaitez marquer votre intérêt ? Nous vous invitons à remplir ce formulaire : <https://cutt.ly/GPFxMYy>

Vous avez une question ? Contactez johann.darchambeau@wagralim.be

*Profitez d'une réduction supplémentaire de 300 euros si les employés de votre entreprise assistent aux 3 formations !
L'ensemble vous reviendra à 2.745€ HTVA si vous êtes éligible à Alimento ou 4.500 € sans intervention d'Alimento