

# wagralim

APPETITE FOR INNOVATION

RAPPORT  
ANNUEL

20  
20



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ ■ AGRO-INDUSTRIE  
WALLONIE ■ BELGIQUE



## MOT DU PRÉSIDENT

Pour Wagralim comme pour l'ensemble du secteur agroalimentaire wallon, 2020 aura été une année sans précédent.

Des indicateurs clés en recul nous confirment qu'à l'image de l'économie européenne et mondiale, le secteur a souffert des conséquences de la pandémie. L'agroalimentaire reste cependant un employeur majeur de notre région. Porteur d'innovation, il est plus que jamais appelé à jouer un rôle important dans la relance économique à venir.

La crise que nous avons subie fût, on le sait aujourd'hui, un accélérateur de tendances sociétales, technologiques et entrepreneuriales. Nos membres, dont le nombre ne cesse de grandir, nous le confirment : la digitalisation des canaux et des processus, l'agilité, la qualité et la sécurité alimentaire ainsi que la durabilité sont au cœur de leurs préoccupations.

En tant que catalyseur de l'innovation sous toutes ses formes, la stratégie de Wagralim est totalement en phase avec cette réalité. À travers les dispositifs mis à la disposition de ses membres, comme le nouveau programme *Digital Traject For Food Industry*, le Pôle se veut un acteur clé de la transition digitale en cours dans notre secteur.

L'animation du réseau de partenaires scientifiques Keyfood ou notre solution d'innovation marché Fast Feedback sont deux autres exemples d'initiatives qui répondent parfaitement à notre mission.

Notre contribution à la mise en place de filières économiques wallonnes intégrées et durables se poursuit, notamment dans le domaine de l'emballage ou de la protéine végétale. Pour autant, nous continuons de stimuler et d'accompagner les acteurs ambitieux dans leur développement international au moyen de notre service dédié.

Notre métier historique est celui d'un animateur d'écosystème innovant par l'activation d'un réseau de partenaires et la mise en place de projets collaboratifs. Il s'est traduit cette année par 7 nouveaux projets stratégiques labellisés par le Gouvernement wallon, dont 3 projets d'investissements. Nous avons aussi inauguré un nouveau service – *Knowledge* – qui accélère la diffusion des connaissances au sein du Pôle et de ses membres.

Au-delà, Wagralim s'inscrit pleinement dans la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie et ses ambitions liées au Green Deal. Vous lirez aussi dans ces pages comment, à travers plusieurs projets emblématiques tels « Cantines Durables », nous participons aux efforts wallons pour une économie circulaire et une alimentation durable.

Pour terminer, rappelons que les 6 Pôles de Compétitivité évoluent ensemble au sein de la Communauté des Pôles. Outre une coordination commune des Pôles, l'ambition est de s'inscrire ensemble dans la transition économique et environnementale wallonne et de soutenir utilement les différents plans de relance régionaux.

Je vous en souhaite bonne lecture.



**Guy Paternoster**  
Président de Wagralim



# TABLE DES MATIÈRES

03

AVANT-PROPOS

---

06

INTRODUCTION GÉNÉRALE

---

10

FILIÈRES

---

11

COVID - NOTRE REPONSE

---

11

NOUVEAU SERVICE : KNOWLEDGE

---

13

2020 EN RÉSUMÉ

---

22

DURABILITÉ ET INNOVATION

---

25

ÉVÉNEMENTS

---

26

VISIBILITÉ

---

27

CONTACT

## LE SECTEUR ALIMENTAIRE WALLON

En 2020, la crise n'a pas épargné le secteur. L'industrie alimentaire a connu une diminution d'activité se traduisant par un recul en termes d'**investissement**, de **chiffre d'affaires** et d'**exportation**. Elle reste néanmoins le secteur le plus important de Wallonie.

### EMPLOI

En 2020, l'industrie alimentaire wallonne occupe un total de 23.710 travailleurs directs. L'industrie alimentaire reste actuellement le plus gros employeur industriel en Wallonie. Près d'1 emploi sur 5 se trouve dans le secteur alimentaire.



**23.710**  
emplois directs

### EXPORTATIONS

Les exportations de l'industrie alimentaire wallonne représentent 4,4 milliards € en 2020 (-7%). Pour la même année, les importations ont représenté une valeur de 3,2 milliards €, ce qui correspond à un excédent de la balance commerciale de plus d'1 milliard d'€ soit une augmentation de 11% comparé à 2019.



**4,4**  
milliards €  
d'exportation

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires (2020) de l'industrie alimentaire wallonne s'élève à 8,3 milliards € après avoir connu une diminution de 3,1% par rapport à l'année précédente. L'industrie alimentaire reste ainsi le plus grand secteur industriel de Wallonie.



**8,3**  
milliards €  
de chiffres d'affaires

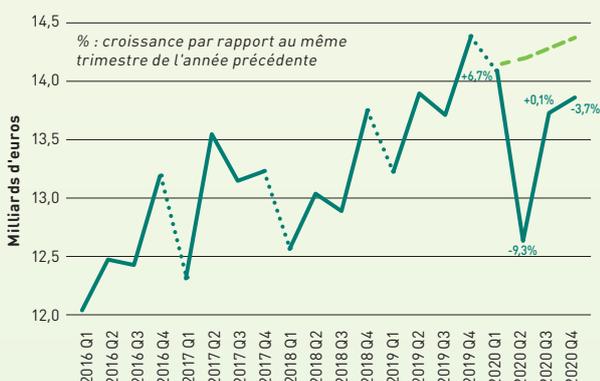
### INVESTISSEMENT

En raison de la crise sanitaire, les investissements ont été impactés de façon significative (-18,5%), atteignant le chiffre de 398 millions € en 2020.



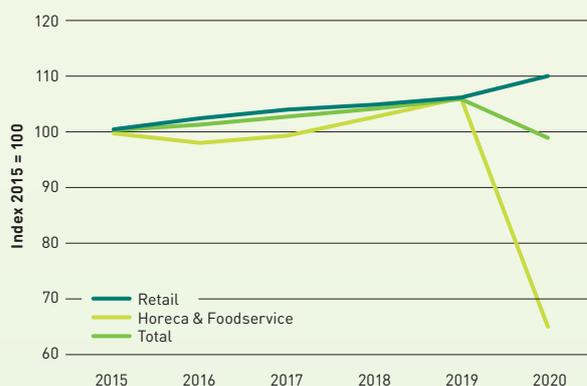
**398**  
millions €  
d'investissement

#### Croissance annuelle du chiffre d'affaires en Wallonie



Le chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire en Wallonie atteint 8,3 milliards € en 2020.

#### Évolution des achats alimentaires en Belgique

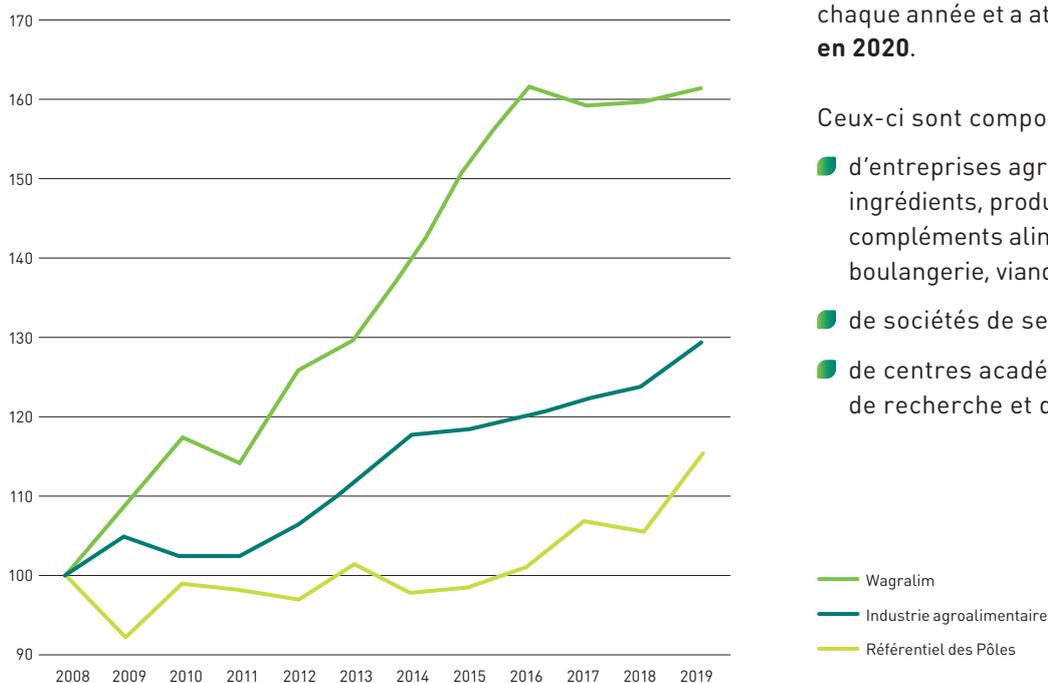


Les chiffres montrent que l'impact sur les entreprises dépend fortement de leurs canaux de distribution.

## NOTRE RÉSEAU : QUI SONT LES MEMBRES DE WAGRALIM ?

La valeur ajoutée des membres **croît plus rapidement** que la moyenne industrielle (voir graphiques).

### Évolution comparée de la valeur ajoutée (2008 = 100)



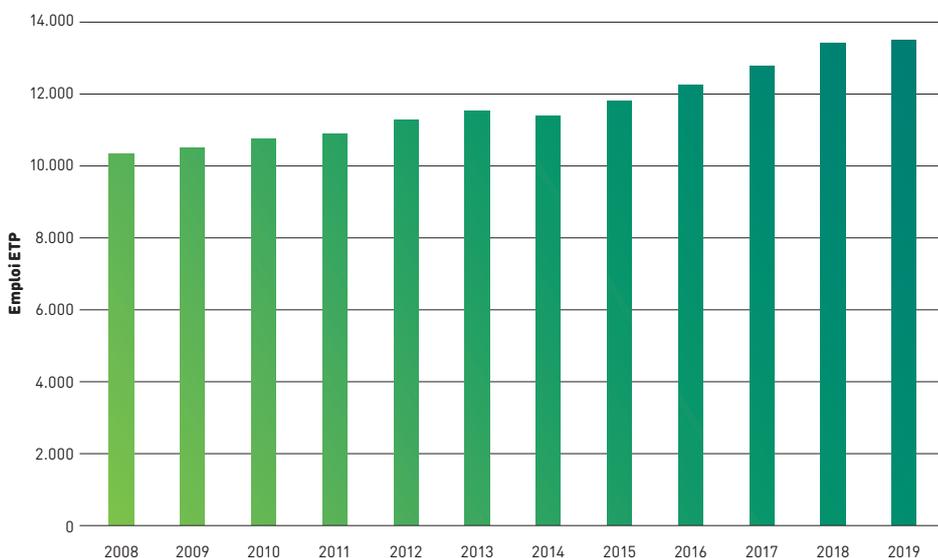
Le membership de Wagrality grandit chaque année et a atteint **220 membres en 2020**.

Ceux-ci sont composés :

- d'entreprises agroalimentaires : ingrédients, produits élaborés, compléments alimentaires, boissons, boulangerie, viande...
- de sociétés de service
- de centres académiques, de recherche et de formation.

Les entreprises membres **créent de l'emploi** en Wallonie.

### Évolution de l'emploi des entreprises membres



## VALEURS ET MISSION



### NOTRE RAISON D'ÊTRE

Inspirer et améliorer ensemble notre monde.



### NOS VALEURS

Créativité – positivité – solidarité – confiance – agilité le tout en y prenant plaisir



### NOTRE MISSION

Nous accélérons la création de valeur au sein des entreprises de l'agro-industrie wallonne, par l'innovation, le partenariat et l'ouverture sur le monde.

## STRATÉGIE

Il y a 2 ans, le Pôle a revu ses axes stratégiques pour répondre aux défis et enjeux du secteur alimentaire wallon. Ceux-ci sont en parfaite adéquation avec la stratégie européenne FOOD 2030, le Green Deal « Farm to Fork » ou encore avec le cluster « Food, Natural Ressources et Bioeconomy » (Horizon Europe 2021).

### VERS UN SYSTÈME AGROALIMENTAIRE DURABLE ET CIRCULAIRE

#### SYSTÈME AGROALIMENTAIRE INTERCONNECTÉ ET DURABLE

Valorisation des productions agricoles wallonnes et européennes, contribution à l'indépendance protéique européenne, développement d'innovations agricoles et alimentaires.

#### INDUSTRIE EFFICACIE ET TRANSPARENTE

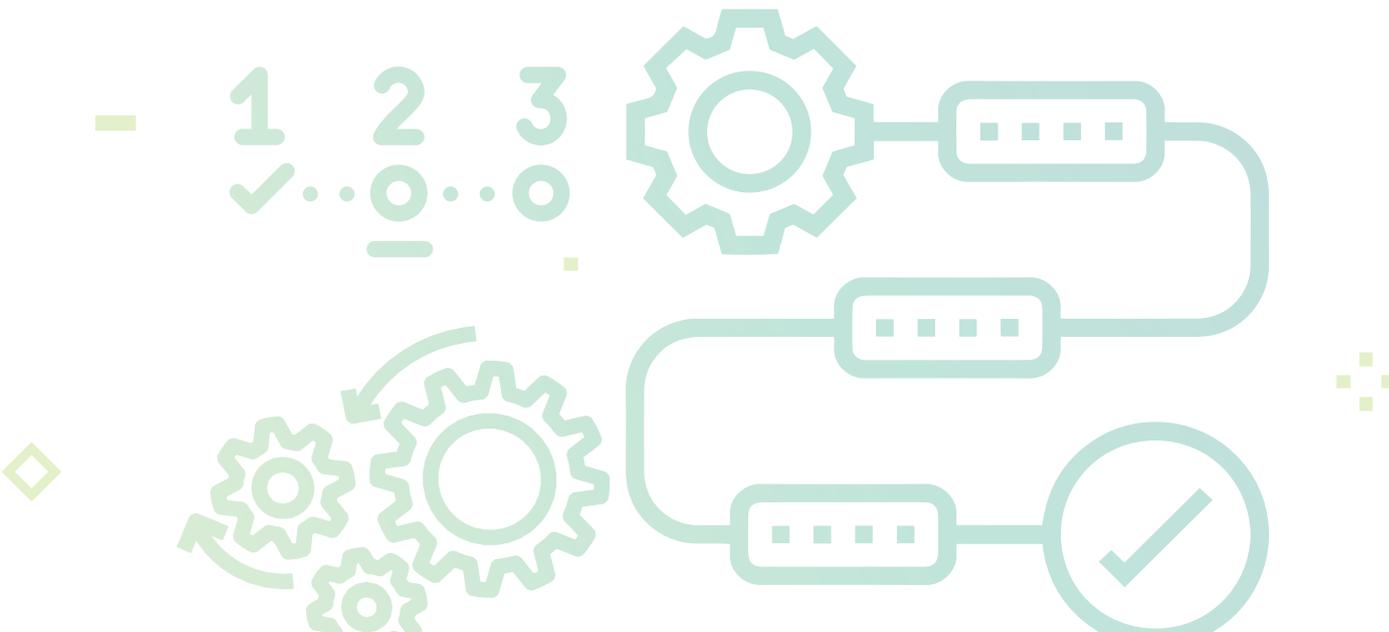
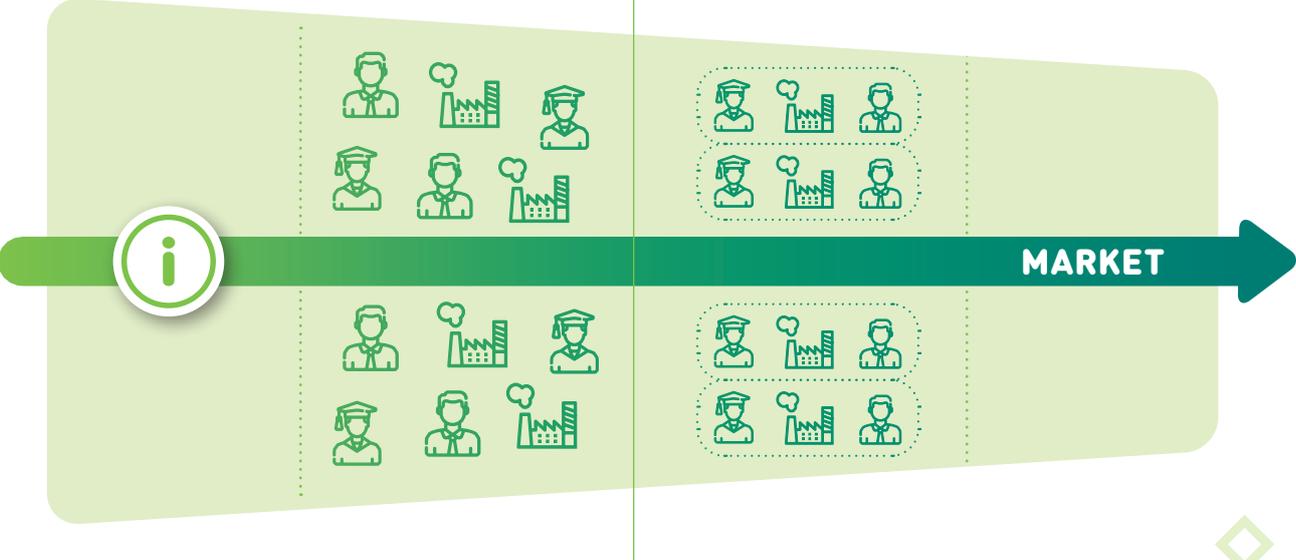
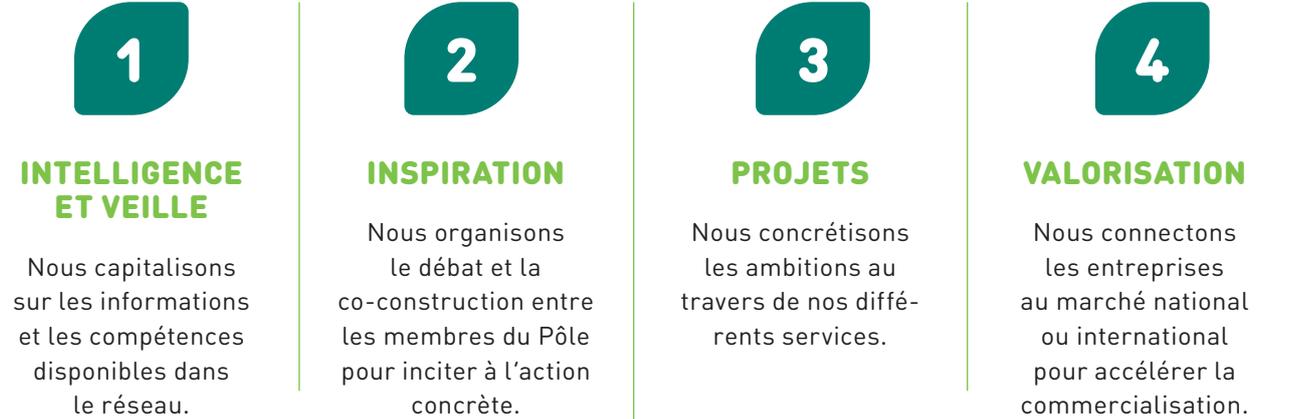
Technologies alimentaires innovantes au service de la sécurité alimentaire, de la qualité, de la réduction du gaspillage et de l'efficacité énergétique, ...

#### NUTRITION ET CONSOMMATEUR

Qualité nutritionnelle et nutrition personnalisée, innovations pour la diminution des maladies non transmissibles liées à l'alimentation.

# MÉTHODOLOGIE

La méthodologie adoptée par Wagralim repose sur 4 étapes :



## FILIÈRES

### Les Pôles de Compétitivité wallons jouent un rôle central dans la transformation de l'industrie wallonne.

En rassemblant les acteurs industriels privés (petites, moyennes et grandes entreprises), les universités, les centres de recherche et de formation et les pouvoirs publics autour d'un objectif commun, les Pôles dotent la Wallonie de filières économiques plus compétitives dans des secteurs d'avenir (transition énergétique, économie circulaire, transition digitale, ...). Celles-ci sont directement liées la stratégie de spécialisation intelligente (S3) de la Wallonie.

L'ensemble de la chaîne de valeur est considérée, au même titre que tous les leviers mis à disposition des pouvoirs publics, pour soutenir le déploiement de filières en Wallonie.

Chez Wagralim, l'approche filière s'est poursuivie en 2020 en s'appuyant sur les études faites en 2019, notamment dans le domaine de la protéine végétale, l'épeautre ou encore l'emballage. Voici trois exemples dans lesquels Wagralim s'implique particulièrement :



#### PROTEWIN

Wagralim a continué à animer l'écosystème autour de la question des protéines végétales, dans une approche « du champ à l'assiette ». Cette approche a permis de confirmer les volontés agricoles et industrielles d'aller de l'avant, et a été renforcée par une colla-

boration avec la SOGEPA. Cette collaboration a eu pour objectif de proposer un « investor pitch » et d'en valider les hypothèses. Wagralim a ensuite rassemblé des entreprises industrielles qui ont entamé début 2021 l'analyse d'investissements dans ce domaine.

#### WALLEP

Le projet a vu sa première étape finalisée par le choix de variétés d'épeautre les plus adaptées pour chaque produit alimentaire (envisagé par le consortium). Pour rappel, le projet ambitionne la valorisation complète d'épeautre cultivé en Wallonie. Aujourd'hui, ce sont souvent des produits finis

qui sont importés, alors que nos matières premières sont exportées. Une conférence de presse organisée en juin 2020 a mis en lumière ces avancées.

**Retrouvez plus d'infos sur :**  
[www.wagralim.be/nos-projets-innovation/wallep/](http://www.wagralim.be/nos-projets-innovation/wallep/)



#### EMBALLAGE

Un benchmark international a été lancé à l'automne 2020 sur l'emballage alimentaire et se terminera en février 2021.

Ce benchmark permettra d'orienter l'animation de l'écosystème en vue de mener à des initiatives industrielles.

## COVID - NOTRE REPONSE

La crise du covid 19 a touché de plein fouet les entreprises alimentaires qui ont dû faire face à de nouveaux défis. La place réservée à l'innovation a été réduite, ce qui a impacté Wagralim. Cependant, le Pôle a gardé le contact avec les entreprises et a mis en place des **actions communes** pour aider ses membres (achats groupés, mises en relation d'affaire, recherche d'équipements industriels etc.).

Wagralim a également sondé ses membres pour connaître leur nouvelle vision de l'innovation : le résultat a montré que les modèles actuels étaient appelés à évoluer notamment au niveau de l'exportation. Les **thématiques** telles que l'e-business ou encore la durabilité sont actuellement au centre des préoccupations. L'accès au financement est également jugé prioritaire pour les entreprises :

- pour financer des investissements liés à des modifications de stratégie ou de marché,
- pour activer de l'innovation rapide et agile.



Le Pôle a donc conclu qu'il devait mettre à disposition de ses membres des outils de plus en plus agiles. Wagralim a ainsi imaginé une **«toolbox»** permettant de répondre au mieux à ce besoin accru d'agilité, d'innovation rapide et de digitalisation.

## NOUVEAU SERVICE : KNOWLEDGE

En 2020, un service Knowledge a vu le jour pour améliorer la capitalisation et la circulation des connaissances et de l'information au sein du Pôle à destination des membres de l'équipe, des différents services et des membres.

Comme évoqué précédemment, suite à la première vague de l'épidémie de COVID-19, l'équipe du Pôle a décidé de lancer une enquête auprès d'un échantillon de membres. Le service Knowledge, en concertation avec l'équipe, s'est donc chargé de rédiger un guide d'entretien composé de plusieurs questions permettant d'aborder différentes problématiques potentiellement rencontrées par l'entreprise : impacts directs et indirects sur

l'approvisionnement, les ressources humaines, les débouchés, les marchés,... mais aussi les défis identifiés et stratégies de relances envisagées.







**42**  
PRESTATIONS  
KEYFOOD



**7**  
PROJETS  
LABELLISÉS



# NOS SERVICES



**10**  
PRESTATIONS  
MARKETING  
FAST  
FEEDBACK

**1**

PROGRAMME  
INDUSTRIE 4.0



**13**  
ENTREPRISES  
EN MISSIONS À  
L'INTERNATIONAL



## SOUTENIR L'INNOVATION VIA LES PROJETS COLLABORATIFS

En 2020, le Pôle Wagrallim a obtenu la labellisation de **7 projets dont 3 projets d'investissement** :

### APIC

Fournit un outil d'innovation et de diversification pour de nouvelles productions végétales qui se démarqueront par leur qualité (cultures optimisées), leur fiabilité (cultures contrôlées), leur continuité (cultures indoor) et leurs débouchés à haute valeur ajoutée (nutraceutique, pharmaceutique, cosmétique, gastronomie, etc).

### HIPPER-PACK

Vise, pour les technologies de traitement par hautes pressions (HPP ou pascalisation), la conception et mise au point d'un couvercle à membrane souple intégrée pour bouteille en verre et un emballage barquette en matières bioplastiques.

### SUNUP

Vise à comprendre les différents mécanismes impliqués dans la résistance au séchage des microorganismes au travers d'une approche analytique intégrée : du stade de culture au niveau du laboratoire en mini-bioréacteur jusqu'au séchage à l'échelle pilote. L'objectif sera de trouver le meilleur compromis, dans le spectre des techniques de séchage disponibles, entre la qualité du produit et l'efficacité énergétique du procédé.



### DELICEN'S

Crée un assortiment de produits adaptés aux personnes âgées dénutries, plaisant tant au niveau gustatif que visuel, non stigmatisant en s'intégrant parfaitement aux menus traditionnellement consommés et compétitifs au niveau économique.

## PROJETS D'INVESTISSEMENT

### RAVIFLEX

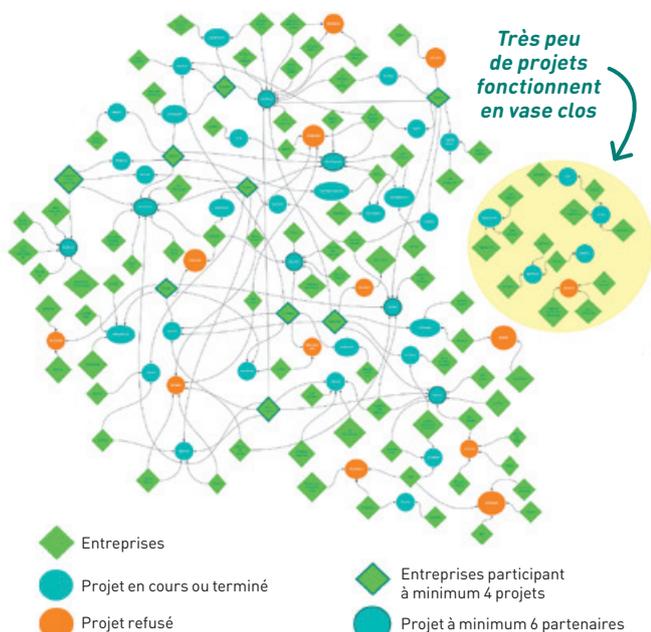
Nouvelle implantation industrielle pour production de produits végétariens et vegans.

### SUSKE

Nouvelle implantation industrielle pour la production de glaçons innovants de glace pillée.

### VAN COLEN POTATOES

Construction d'une usine de frites crues et de produits cuits à base de pomme de terre.



Depuis son démarrage en 2006, Wagrallim a permis la labellisation de **61 projets** par le Gouvernement wallon. 238 produits, services ou procédés ont été développés grâce à ces projets et **19 demandes de brevet** ont été déposées.

Ce portefeuille de projets représente un investissement public et privé de **179 millions**, venant en soutien de la création et du maintien de **3200 emplois**.

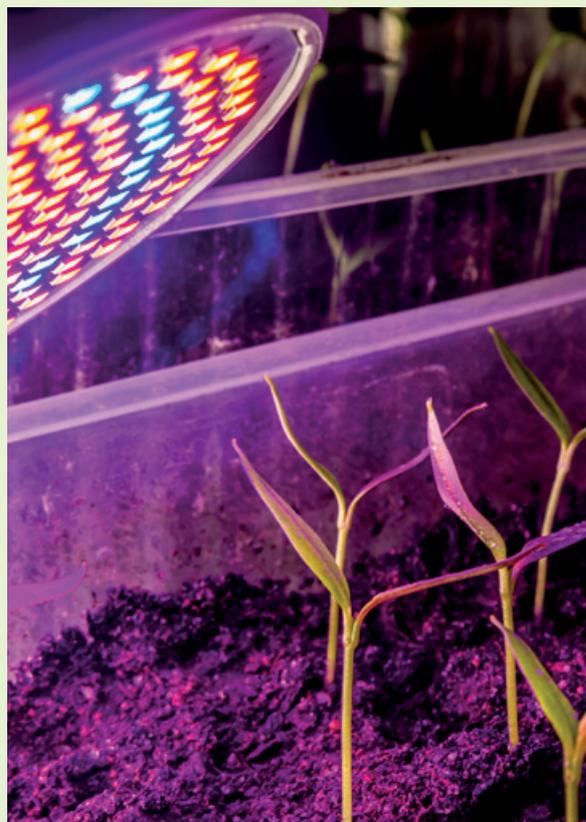
## ZOOM SUR 2 PROJETS



### FERTIWALIM

Le projet Fertiwalim s'intéresse à la fertilité des deux races bovines prédominantes en Région wallonne, à savoir le Blanc Bleu Belge (BBB) pour la production de viande, et la Holstein pour la production de lait. L'objectif est double : améliorer la fertilité des bovins wallons, via le développement d'aliments spécifiques aux races étudiées et améliorer la technologie de production d'un centre d'insémination.

[www.wagralim.be/nos-projets-innovation/fertiwalim/](http://www.wagralim.be/nos-projets-innovation/fertiwalim/)



### VELIRE

L'objectif de Velire est de mettre au point des éclairages complets de technologie LED adaptés à différentes variétés de végétaux agroalimentaires afin d'en maximiser le développement. Une amélioration de la production et de la qualité des produits est attendue. La LED permettant un réglage fin des longueurs d'onde lumineuses transmises, les éclairages développés intégreront de véritables recettes de lumières spécifiquement étudiées et adaptées à la variété végétale désirée.

[www.wagralim.be/nos-projets-innovation/velire/](http://www.wagralim.be/nos-projets-innovation/velire/)

CONSULTEZ NOTRE SITE WEB POUR DÉCOUVRIR TOUS LES PROJETS :  
[www.wagralim.be/services/projet-rd/success-stories/](http://www.wagralim.be/services/projet-rd/success-stories/)



*Le service projets a fait preuve d'une réelle capacité de résilience en temps de crise. Seul un décalage de temps a été relevé mais aucun impact sur l'atteinte des objectifs et livrables initialement fixés.*



**KEYFOOD**

## Le réseau de partenaires scientifiques

En 2020, Keyfood a confirmé la direction définie dans sa stratégie : être l'interlocuteur privilégié des entreprises agroalimentaires pour solutionner les questions technologiques, scientifiques ou réglementaires. L'année passée, une proportion significative d'entreprises est revenue vers Keyfood pour solliciter de nouvelles prestations assez différentes des premières sollicitations. Des expériences-utilisateurs ont d'ailleurs été enregistrées dans des vidéos sous format interview.

Quel que soit le domaine (formulation, microbiologie, analyses chimiques, ...), les utilisateurs reconnaissent une valeur ajoutée liée à une très bonne connaissance du secteur agroalimentaire et à un réseau très étoffé de laboratoires et spécialistes. Les questions liées à la durée de vie des produits, celles liées à la nutrition et la réglementation sont parmi les plus nombreuses mais Keyfood propose aux entreprises de rechercher des solutions dans tous les domaines.

Enfin, de nouvelles entreprises ont élargi la liste des utilisateurs (16 nouvelles entreprises). Keyfood, composé d'une équipe orientée solution, se fait connaître par une prospection active mais aussi en organisant des webinaires thématiques.

### KEYFOOD, C'EST :

**86**

laboratoires  
adhérents



**65** demandes traitées  
et **42** prestations  
réalisées en 2020

# Keyfood

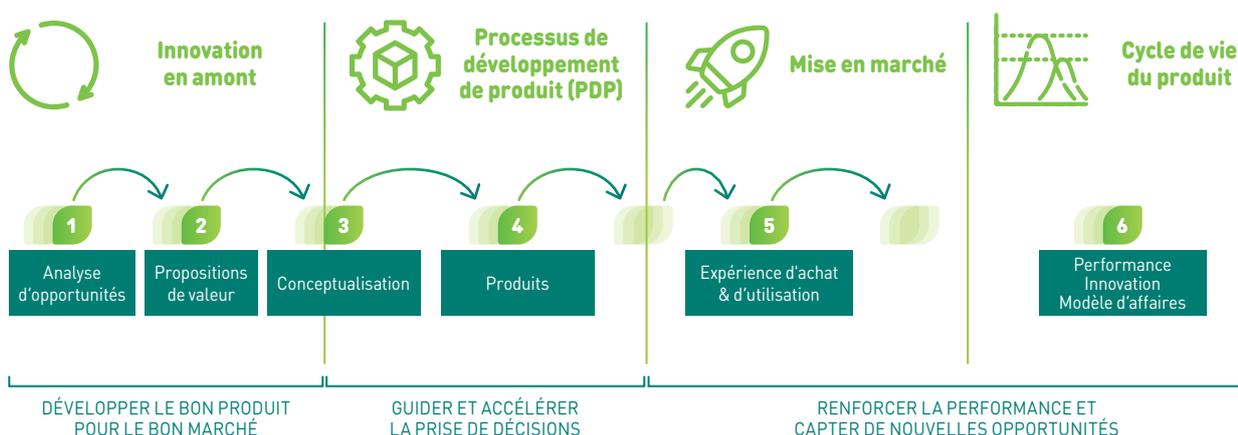
## AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires de Keyfood (395 700 €) est en augmentation et correspond à un doublement des prestations au cours de cette année.

## FAST FEEDBACK : INNOVATION MARCHÉ

Du conseil à la réalisation, Fast Feedback accélère les performances des entreprises actives dans l'alimentation de demain grâce à une expertise pointue et un réseau de compétences business dans ce domaine. L'approche basée sur l'innovation et la créativité marketing assure une solution à valeur ajoutée pour transformer les projets de nos membres en succès commerciaux.

En 2020, Fast Feedback a accompagné **10 projets avec succès**.



En outre, Fast Feedback a mis en place un processus de cocréation pour l'entreprise Père Olive. L'objectif de ce projet était de les conseiller sur des idées de concepts différenciants et alignées sur les nouveaux besoins des consommateurs pour identifier de nouvelles plateformes de croissance.

Par l'intermédiaire de Fast Feedback, une approche multi-tests auprès des consommateurs et professionnels de la santé tout au long de leur cycle d'innovation a été réalisée avec l'entreprise A-Mansia (spin off de

l'Université Catholique de Louvain et de la Wageningen University), et active dans le développement de compléments alimentaires dans la santé métabolique. Ce processus d'accompagnement à plus long terme a permis à l'entreprise de gagner en performance lors du lancement de leur nouveau concept.

Enfin, une nouvelle offre de services fût lancée pour former et conseiller les entreprises sur le potentiel du marketing digital dans le processus d'achat B2B et B2C.



PLUS D'INFOS SUR  
[fastfeedback.be](https://fastfeedback.be)



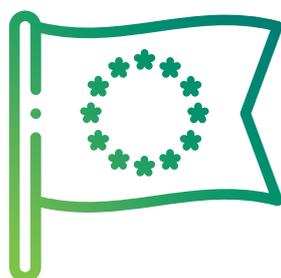
## SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : VISER LA GRANDE EXPORTATION

La crise du covid a fortement impacté le **service de développement international** de Wagralim. Complémentaire à l'Awex, ce service vise à accélérer le succès des projets internationaux d'entreprises. Il a pu rebondir en proposant des solutions clés pour le secteur.



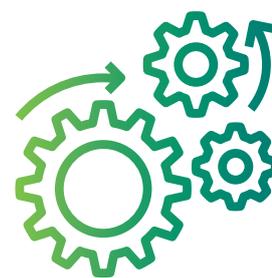
### MISSIONS INTERNATIONALES

**13 entreprises** sont parties en missions à l'international en 2020. 4 missions ont été effectuées début 2020 juste avant la pandémie.



### DÉPÔT DE PROJETS

En 2020, Wagralim a contribué au **dépôt de 7 projets** européens.



### COORDINATION

Leader du partnership S3 Nutritional Ingredients.  
Co-leader d'une initiative S3 nommée « Smart Sensor 4 agri-food ». Actif au sein de la JU BBI et de l'EIT Food.

*Le service international a fait preuve de flexibilité et d'adaptation durant cette crise. Le Pôle a renforcé son réseau européen et a notamment continué à soutenir les entreprises à travers d'autres activités.*

## SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : MISSIONS ET PROJETS EUROPÉENS

Wagralim a participé à plusieurs missions et initiatives en 2020.



### MISSION DANEMARK

Wagralim, en collaboration avec l'AWEX, a organisé une mission commerciale au Danemark et en Norvège pour tous les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et des Ingrédients.

### EIT FOOD

Le Pôle a décidé de rejoindre le réseau de l'Institut européen d'innovation et de technologie. Celui-ci a pour but de renforcer la capacité d'innovation en Europe. Cela a permis au Pôle de rencontrer des partenaires étrangers.

### WEBINAIRE PROJET EU

Organisé en collaboration avec NCP Wallonie et SPW Recherche, ce webinaire sur les projets européens a rassemblé plus de 30 participants.

### TASK FORCE INTERNATIONAL & MARKETING

Celle-ci a permis de connaître les besoins des entreprises pour revoir la stratégie internationale de Wagralim et établir le programme d'actions 2021. Une aide concrète sur la prospection a été mise en place dans le cadre d'une décision issue de cette task force.

### WEBINAIRE GREENDEAL

Wagralim, en collaboration avec Vitagora, a organisé une séance d'information sur le Green Deal, un outil concret permettant aux entreprises de bénéficier de l'aide européenne. Celui-ci a rassemblé 60 participants.

### WEBINAIRE PACKAGING ET ECONOMIE CIRCULAIRE

Organisé en collaboration avec le Celabor et BASF, il traitait du sujet des emballages plastiques dans une économie circulaire. 56 participants se sont connectés pour l'occasion.

## OPTIMISER LA STRATÉGIE DIGITALE D'UNE ENTREPRISE

Dans un monde connecté, la digitalisation devient indispensable à la continuité des entreprises et permet notamment de garantir une qualité irréprochable, une traçabilité accrue, une personnalisation des produits et une production durable, le tout en maintenant des prix abordables pour le consommateur.

En 2020, le service digitalisation a démarré un nouveau programme « le Digital Traject For Food Industry » en collaboration avec Fevia Wallonie. Son objectif : faire progresser les entreprises alimentaires dans le domaine de l'industrie 4.0.

De plus, un atelier « Digital Agrifood » a été organisé en collaboration avec Infopôle le 26 Novembre 2020, avec pour thématiques les « données » et les financements disponibles.



### MADE DIFFERENT

Programme wallon d'accompagnement, il permet aux industries de prendre conscience de leur maturité numérique, grâce à :

- Un **audit** assuré par des experts en industrie manufacturière
- Un **réseau** de plusieurs entreprises qui partagent leurs connaissances
- La nomination d'**ambassadeurs** et d'**industries du futur**



Agence  
du Numérique

Dans ce cadre, un évènement a eu lieu le 4 février 2020 au Datacenter de Villers-le-bouillet. L'évènement portait sur le projet Européen S3FOOD et l'utilisation de capteurs intelligents dans la production agroalimentaire.



### LE FINANCEMENT DE PROJETS D'ENTREPRISES GRÂCE AU PROGRAMME S3FOOD

Ce programme est accessible aux PME de l'écosystème agroalimentaire, producteur ou fournisseur de technologies. Il concerne les projets faisant appel à des nouvelles technologies « Smart Sensors » ou gestion intelligente des données. Grâce à celui-ci, des entreprises peuvent bénéficier de plusieurs vouchers allant **jusqu'à 180.000 €**.

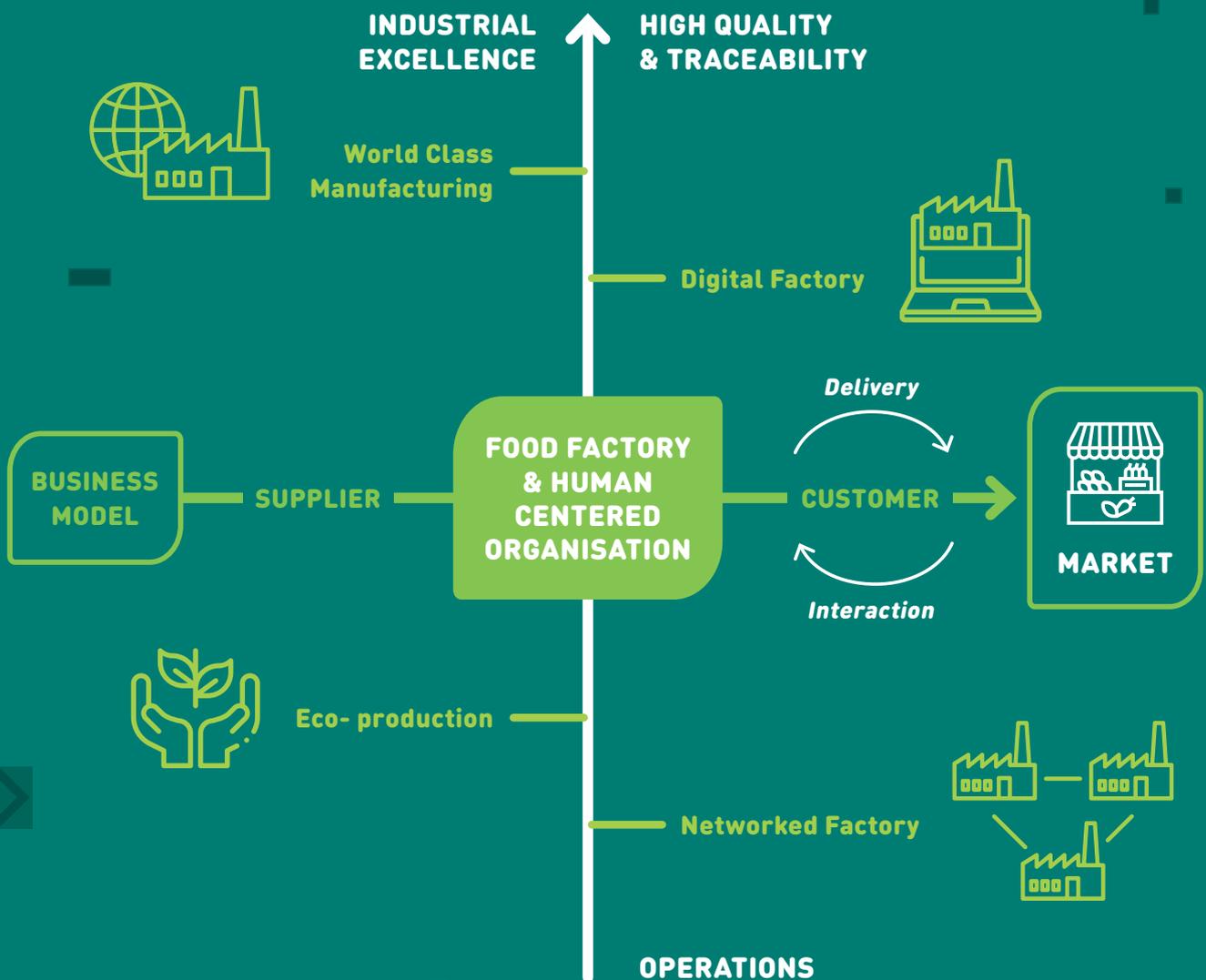
Ces « vouchers » permettent aux entreprises de prendre en charge toute une série d'éléments comme des coûts de personnel, de la sous-traitance, des consommables, etc.

# ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : INDUSTRIE 4.0



## Innovation Center

Le Pôle a organisé le second Boostcamp Agroalimentaire avec succès et ce malgré les difficultés liées à la pandémie. Après un séminaire résidentiel, les participants ont suivi l'entièreté du programme en distanciel.



## ACTEUR D'UNE DÉMARCHE D'AVENIR ET DE DURABILITÉ



### NOS 3 AXES DE DURABILITÉ

Différentes implications et réalisations ont été effectuées en 2020 :

- Une participation au CWAD (Collège wallon d'alimentation durable)
- Une implication dans la démarche régionale «Manger Demain», en collaboration avec l'asbl Socopro
- Le suivi de plusieurs projets du Pôle pour déployer une stratégie de durabilité basée sur les ODD («SDG's»), en s'appuyant sur la méthodologie développée avec la Fondation pour les Générations Futures en 2019

Wagralim a également été sollicité par Monsieur le Ministre Borsus et le SPW pour prendre en charge l'animation d'un groupe de travail dédié à la nouvelle stratégie Circular Wallonia. Plusieurs fiches projets ont été émises dans ce cadre. Cette animation se poursuit en 2021.

## ZOOM SUR LA DÉMARCHE « MANGER DEMAIN »

### Wagralim poursuit sa participation à l'ambition wallonne du Green Deal « Cantines Durables ».

Wagralim facilite l'accès des entreprises de transformation alimentaire aux cuisines de collectivités participantes depuis 2019.

En 2020, 3 rencontres de l'approvisionnement mettant en relation les acteurs du système agroalimentaire wallon ont été planifiées. D'une part en présentiel, puis en virtuel, elles ont regroupé presque 200 participants au total. Plus de 50 acteurs de l'approvisionnement ont pu ainsi être mis en contact avec une cinquantaine de responsables de cuisines de collectivités. Le Green Deal « Cantines Durables » prendra fin en novembre 2021.



#### KIT DE DURABILITÉ

Développé en collaboration avec la fondation pour les générations futures, cet itinéraire permet, à l'aide de méthodologies participatives et inclusives, d'établir un plan d'action en lien avec les réalités de l'entreprise ou de la filière. En 2020, le kit durabilité a été testé dans 2 projets suivis par Wagralim (Colza et Wallep).

#### ENCADREMENT DE PROJETS DU PÔLE

Filière Marguerite  
Happy Cow  
Filière épeautre wallon WALLEP  
Delicen's

#### SUIVI DES INITIATIVES EN COURS

Filière « viande bovine »  
Filière « approvisionnement des cuisines de collectivité »



## OUTILLER LES ENTREPRISES VIA LA FORMATION

En 2020, nous avons poursuivi nos programmes de formation. Ceux-ci ont été impacté par la crise sanitaire :

### FORMADISTANCE

Coordonné par Alimento, ce programme permet de créer et mettre à disposition des outils de **Digital Learning** afin d'augmenter l'excellence opérationnelle de l'industrie alimentaire et de participer à la transition vers l'industrie 4.0. En 2020, ce projet FormaDISTANCE+ a connu un succès important quant au nombre de personnes formées à distance, en situation Covid-19.

### PROGRAMME FOOD MANAGEMENT

Il se compose de **2 cycles d'initiation en Excellence opérationnelle suivant la méthode TPM (Total productive Management)**. Food Management, dédié à inspirer le réseau, a fortement été touché par la crise sanitaire.

Après le déroulement d'un cycle de Formation, nous avons proposé un format digital qui n'a pu se dérouler selon nos attentes, les entreprises étant fortement perturbées au niveau de leurs équipes de production.

### ENTREPRISE EN MARCHÉ

Wagralim fédère les 6 Pôles de Compétitivité autour de l'UWE. Ce programme, soutenu par la Wallonie, vise à sensibiliser les chefs d'entreprise à l'**innovation managériale** et à les orienter dans la mise en œuvre d'une organisation innovante dans leur entreprise.



**ENTREPRISE EN MARCHÉ**  
Inventons l'organisation du futur

## NETWORKING

Wagralim favorise **la rencontre entre ses membres** pour accélérer l'innovation.



### SÉMINAIRES D'INSPIRATION : SUIVRE LES PISTES D'INNOVATION

Résilience du système agroalimentaire ■ Digitalisation en urgence – quels retours d'expérience du COVID-19 pour l'agroalimentaire ? ■ Partir du bon pied dans l'E-commerce alimentaire ■ Panorama des protéines alternatives et perspectives à l'horizon 2030 ■ Protéines végétales émergentes : caractéristiques fonctionnelles par rapport aux protéines conventionnelles



### TASK FORCE ET GROUPES DE TRAVAIL : ENCADRER LES PROCESSUS EN IMPLIQUANT LES MEMBRES

GT Viandes ■ GIE BHIG ■ International Marketing ■ Circular Economy



### WORKSHOPS : CONSTRUIRE DES PROJETS

Workshop « propriété intellectuelle » ■ Workshop « projets européens » ■ etc.

### Libramont

Échanger avec le monde politique

Remplacé par le Libramont On tour, celui-ci a permis à Wagralim de mettre en avant le projet Wallep (filrière épeautre) lors d'une capsule vidéo.



### Food Connections

Rassembler le réseau

C'est l'événement annuel de l'industrie alimentaire wallonne.

Co-organisé en virtuel avec Fevia Wallonie les 17, 22 et 24 septembre, il a réuni plus de 471 participants provenant de 41 pays différents. L'occasion de s'inspirer et de rencontrer des partenaires potentiels. Dans le cadre de cet événement, la thématique principale était celle de la résilience alimentaire. Les sujets sur la digitalisation, l'e-commerce et les protéines alternatives ont été traités également.



# AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE NOS MEMBRES

En 2020, nous avons aidé nos membres à acquérir **plus de visibilité** grâce à différents outils de communication.

## ■ SITE INTERNET

Il présente nos services, nos projets d'innovations ou encore nos événements. Les internautes peuvent aussi y consulter des articles de blog inspirants sur le secteur agroalimentaire. Ceux-ci représentent un total de 150 articles en 2020. Nous avons également rédigé 6 ebooks mettant en avant l'expertise de nos services pour générer des contacts qualifiés.

## ■ NEWSLETTER

Des newsletters ont été envoyées chaque mois au cours de l'année 2020 à une base de données de plus de + 3.500 contacts. Des mailings dédiés uniquement à nos membres ont également été transmis à ceux-ci, notamment une veille alimentaire internationale.

## ■ RÉSEAUX SOCIAUX

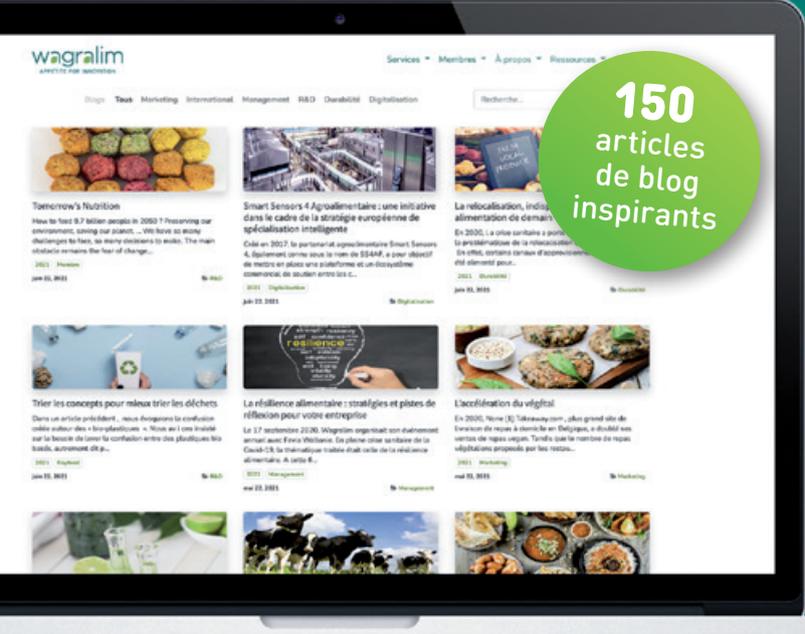
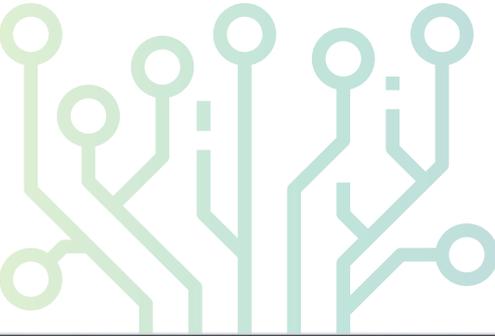
Actif sur LinkedIn, Twitter et Facebook, Wagralim a vu son nombre de followers et d'interactions augmenter de manière significative en 2020 :

|  |   |  |
|--|---|--|
|  LINKEDIN |  TWITTER |  FACEBOOK |
| <b>1148</b>  | <b>730</b>  | <b>559</b>   |

Pour améliorer la notoriété du Pôle, nous avons continué à intensifier notre présence sur les réseaux sociaux. Cela s'est traduit par une augmentation de la fréquence de publications mais surtout par l'utilisation de campagnes payantes ciblées sur LinkedIn.

## ■ RAPPORT ANNUEL

Celui-ci permet d'informer notre réseau. Chaque année, cet outil précieux et détaillé informe sur les activités du Pôle et ses évolutions.



## +35.000

visites par an  
sur le site web



---



## +3.500

contacts reçoivent  
notre newsletter  
mensuelle

---

## 2.437

followers sur les  
réseaux sociaux







# GOVERNANCE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Guy PATERNOSTER**, Président (Raffinerie Tirlemontoise)

**Yvan LARONDELLE**, Vice-Président (UCLouvain)

**Jacques CRAHAY**, Cosucra

**Werner REUTER**, Dumoulin

**Bruno STIERNON**, Oxylent

**Benoît ERPICUM**, Temafield

**Bernard GENOT**, Puratos

**Philippe THONART**, THT

**Patrick SHIFFLERS**, GHJ Groupe

**Christian GERVAIS**, Hedelab

**Bénédicte RENAVILLE**, Progenus

**Frédéric DEBASTE**, ULB

**Antoine CLINQUART**, ULiège

**Rudy WATTIEZ**, UMon

**Pierre VAN CUTSEM**, UNamur

**Yves HOUET**, Wal-Tech

**Anne REUL**, Fevia Wallonie

### OBSERVATEURS

**Vinciane GRIMARD**, Cabinet du Ministre de l'Économie

**Régis CÉSAR**, SPW-EER

**Lucie LEJEUNE**, AWEX

**Vincent BAETEN**, CRA-W

## CELLULE OPÉRATIONNELLE

### DIRECTION ET ADMINISTRATION

**François HEROUFOSSE**, Directeur général

**Carolina HEREDIA**, Office Manager

### PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

**Sophie BOUREZ**, Manager Projets

**Marion POTIER**, Chargée de Projets

**Pascale HERTSENS**, Chargée de Projets

**Yuan CHAI**, Manager International

**Johann D'ARCHAMBEAU**, Manager Marketing International

**Chloé CHIAPPONE**, Chargée de communication

**Françoise BODSON**, Knowledge Manager

### DURABILITE

**Mathieu VAN COTTOM**, Chargé de mission

« transformation alimentaire – durabilité »

### KEYFOOD

**Emmanuel VANZEVEREN**, Business developer

**Annick BOSSELOIR**, Conseillère Qualité & Sécurité alimentaire

### DIGITALISATION

**Régis COLI**, Manager Industrie 4.0

### FOOD MANAGEMENT (FORMATION & INDUSTRIE 4.0)

**Tara MC CARTHY**, Coordinatrice



**WWW.WAGRALIM.BE**

Maison de l'Industrie Technologique ■ Rue Auguste Piccard, 20 ■ 6041 Gosselies ■ Belgique



Wallonie



Wallonia.be

EXPORT  
INVESTMENT