wagralim

APPETITE FOR INNOVATION



RAPPORT ANNUEL

20 19















PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ • AGRO-INDUSTRIE WALLONIE • BELGIQUE

MOT DU PRÉSIDENT

Il n'est pas facile d'établir un regard sur l'année 2019 alors que l'année en cours est plus que bousculée! Pourtant, ce regard est indispensable afin d'anticiper nos réactions à la crise sanitaire doublée d'une crise économique qui se profile.

En effet, 2019 a vu le Pôle Wagralim grandir au niveau de son **membership**, celui-ci frise désormais les 200 membres, et de son offre de services. La digitalisation des entreprises alimentaires, et de l'industrie en général, en est un exemple. Wagralim permet désormais aux entreprises de progresser grâce à 3 nouveaux dispositifs: la formation, avec le Digital Boostcamp qui a connu sa première édition en 2019, l'accès à du support et à des vouchers européens pour intégrer les technos IoT (« Internet of Things », dans le cadre de notre projet européen S3food) et enfin les scans stratégiques «Industrie 4.0 » proposés grâce au nouveau programme « Digital Traject for Food Industry».

Le métier historique du Pôle, à savoir le montage de **projets labellisés** par le Gouvernement wallon, se poursuit quant à lui et s'est ouvert en 2019 à la labellisation de projets d'investissements. Ces projets sont soutenus par Wagralim pour leur effet positif sur l'écosystème wallon. Avec les 5 autres Pôles de Compétitivité,

Wagralim a collaboré avec le nouveau Jury du Gouvernement à l'élaboration d'un processus d'émergence de projets apportant encore plus de soutien à leurs promoteurs.

Sur le plan international, Wagralim a renforcé son approche envers la Chine par l'intermédiaire de 3 missions, dont une mission princière qui a rassemblé un nombre historique d'acteurs. Ces missions ont permis à nos membres de s'immerger dans l'écosystème chinois, de prendre la mesure de la digitalisation galopante des canaux de distribution, et d'entrer en relation avec des partenaires technologiques ou commerciaux. En parallèle, Wagralim a pris la décision de renforcer son approche des projets d'innovation européens, en se préparant à l'arrivée du futur programme-cadre Horizon Europe.

Digitalisation, innovation marché, approche des filières industrielles locales versus internationalisation, durabilité, clean labelling et food safety, nouveaux modes de distribution et... maîtrise des coûts... Voici quelques unes des tendances bien présentes en 2019 mais qui s'accélèrent sous la loupe de la crise sanitaire actuelle. Autant d'informations que Wagralim pourra bientôt centraliser grâce à une activité de **knowledge management** qui verra le jour durant l'année 2020.



Guy PaternosterPrésident de Wagralim



TABLE DES MATIÈRES

06	LE SECTEUR ALIMENTAIRE WALLON, UN SECTEUR EN CROISSANCE		
08	NOTRE RÉSEAU : QUI SONT LES MEMBRES DE WAGRALIM		
09	UNE STRATÉGIE REDÉFINIE		
13	NOS SERVICES		
27	GOUVERNANCE : CA ET CELLULE OPÉRATIONNELLE		

LE SECTEUR ALIMENTAIRE WALLON

L'industrie alimentaire belge est en croissance. Il en va de même pour l'industrie alimentaire wallonne, qui compte parmi les secteurs industriels les plus importants. Cette croissance se traduit en termes d'emplois, d'investissements, de chiffres d'affaires et d'exportations.

EMPLOI

En 2019, l'industrie alimentaire wallonne occupait un total de 23.558 travailleurs directs. Cela représente une augmentation estimée à 2% par rapport à 2018. Au cours de ces 4 dernières années, le taux de croissance annuel de l'emploi a représenté 4%. L'industrie alimentaire est actuellement le plus gros employeur industriel en Wallonie. Près d'1 emploi sur 5 se trouve dans le secteur alimentaire.

INVESTISSEMENT

Les investissements ont connu une hausse importante en 2019 (+8%) pour atteindre 495 millions €. L'industrie alimentaire, réalise, quant à elle, près d'un tiers des investissements industriels et confirme sa place parmi les secteurs qui investissent le plus.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires (2019) de l'industrie alimentaire wallonne s'est stabilisé à 8,7 milliards € après avoir connu une hausse de 1% par rapport à l'année précédente. L'industrie alimentaire est le plus grand secteur industriel de Wallonie (20% du chiffre d'affaires total).

EXPORTATIONS

Les exportations de l'industrie alimentaire wallonne se sont stabilisées à 4,5 milliards € en 2019 après une augmentation de près de 7%. Pour la même année, les importations ont représenté une valeur de 3,5 milliards €, ce qui correspond à un excédent de la balance commerciale de près de 1 milliard d'euros soit une augmentation de 39% comparé à 2018. En 2019, 61% des exportations sont partis vers les pays voisins (FR, NL, DE, LU).

CHIFFRES CLÉS DANS LE SECTEUR DE L'ALIMENTAIRE WALLON





CROISSANCE ANNUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN WALLONIE



Le chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire en Wallonie atteint 8,7 milliards d'euros en 2019. Le reste de l'industrie manufacturière stagne aux alentours de son niveau de 2013.

Industrie alimentaire (nace 10-11)
Industrie manufacturière (nace 12-33)

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS ET PART DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE (ESTIMATIONS ; MILLIONS € ; 2011-2019)



Les chiffres montrent que le secteur agroalimentaire figure parmi les plus gros investisseurs en Wallonie, se positionnant probablement à la première place.

Industrie alimentaire
(nace 10-11)

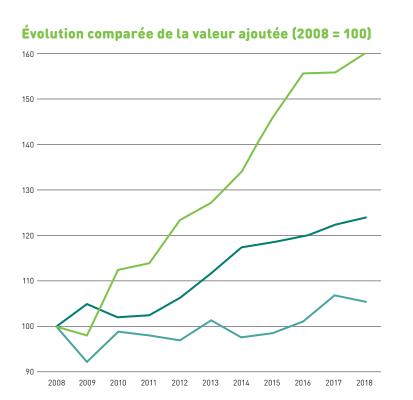
Industrie manufacturière
(nace 12-33)





NOTRE RÉSEAU: QUI SONT LES MEMBRES DE WAGRALIM?

La valeur ajoutée des membres **croît plus rapidement** que la moyenne industrielle (voir graphiques).



Le membership de Wagralim grandit chaque année et a atteint presque 200 membres en 2019.

Ceux-ci sont composés:

- d'entreprises agroalimentaires : ingrédients, brasserie, viande, produits élaborés, boissons, boulangerie...
- de sociétés de service
- de centres académiques et de recherche

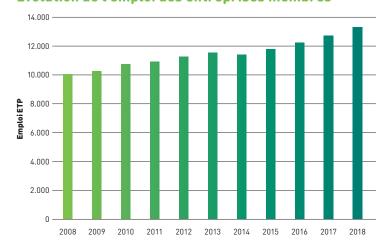
- Wagralim

Industrie agroalimentaire

Référentiel des Pôles

Les entreprises membres créent de l'emploi en Wallonie.

Évolution de l'emploi des entreprises membres





STRATÉGIE

En 2018, nous avons mis à jour notre stratégie pour continuer à répondre aux défis et enjeux du secteur alimentaire wallon. Nous poursuivons celle-ci en 2019.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Inspirer et améliorer ensemble notre monde.



NOS VALEURS

Créativité – positivité – solidarité – confiance – agilité le tout en y prenant plaisir



NOTRE MISSION

Nous accélérons la création de valeur au sein des entreprises de l'agro-industrie wallonne, par l'innovation, le partenariat et l'ouverture sur le monde.



AXES STRATÉGIQUES

La stratégie du Pôle repose sur un fil conducteur : « Vers un système **Agroalimentaire durable et circulaire** » et sur 3 axes stratégiques.

VERS UN SYSTÈME AGROALIMENTAIRE DURABLE ET CIRCULAIRE



SYSTÈME AGROALIMENTAIRE INTERCONNECTÉ ET DURABLE

Valorisation des productions agricoles wallonnes et européennes, contribution à l'indépendance protéique européenne, développement d'innovations agricoles et alimentaires.



INDUSTRIE EFFICIENTE ET TRANSPARENTE

Technologies alimentaires innovantes au service de la sécurité alimentaire, de la qualité, de la réduction du gaspillage et de l'efficience énergétique, ...



NUTRITION ET CONSOMMATEUR

Qualité nutritionnelle et nutrition personnalisée, innovations pour la diminution des maladies non transmissibles liées à l'alimentation.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie adoptée par Wagralim repose sur 4 étapes :



INTELLIGENCE ET VEILLE

Nous capitalisons sur les informations et les compétences disponibles dans le réseau. 2

INSPIRATION

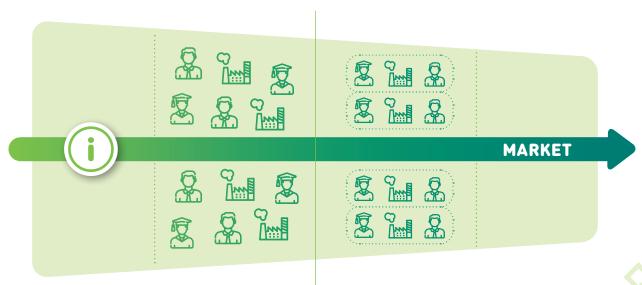
Nous organisons le débat et la co-construction entre les membres du Pôle pour inciter à l'action concrète. 3

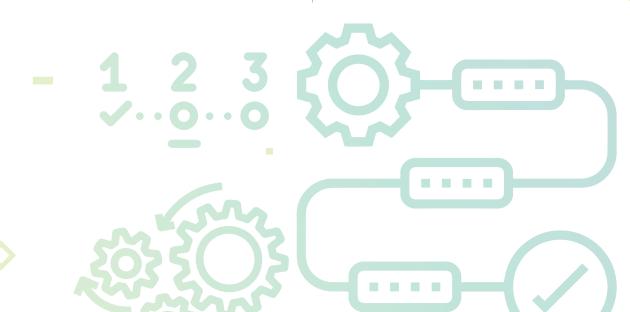
PROJETS

Nous concrétisons les ambitions au travers de nos différents services. 4

VALORISATION

Nous connectons les entreprises à l'international ou au marché pour accélérer la commercialisation.









SOUTENIR L'INNOVATION VIA LES PROJETS COLLABORATIFS

Depuis son démarrage en 2006, Wagralim a permis la labellisation de **51 projets** par le Gouvernement wallon. **202 produits**, services ou procédés ont été développés grâce à ces projets. **19 demandes de brevet** ont été déposées.



Ce portefeuille de projets représente un investissement public et privé de **139 millions**, venant en soutien de la création et du maintien de 2600 emplois.

En 2019, le Pôle Wagralim a obtenu la labellisation de **5 projets dont 2 projets d'investissement** :

CASH

Développement de nouveaux compléments alimentaires à base de Citrus et d'algues bleues de la famille des Cyanophyceae, reconnus pour leurs effets hypocholestérolémiants et anti-inflammatoires pour lutter contre les risques cardio-vasculaires liés à l'athérosclérose.

AGROSENSOR

Développement d'outils innovants de diagnostic pour la détection de composés volatils (COV), indicateurs d'anomalies (contamination, odeurs indésirables...) dans de multiples applications, avec notamment l'odeur de verrat et la présence de mycotoxines en céréales.

GUTTRANSIT

Élaboration d'une formulation combinée innovante à base d'une sélection poussée d'actifs végétaux sans anthraquinones, de prébiotiques et de probiotiques spécifiques à la stimulation du péristaltisme intestinal.

NONNA (INVESTISSEMENT)

Installation d'un équipement de traitement par

BRASSERIE DU BOCQ (INVESTISSEMENT)

Construction d'une nouvelle unité de conditionnement soutenant la croissance et l'exportation.



CLÔTURE DU PROJET SINGLE CELLS

Single Cells, coordonné par Puratos, intégrait des membres du pôle Biowin (projet interpôle).

Son objectif : l'amélioration de la productivité dans les fermentations destinées à l'agroalimentaire (enzymes) ou à la biotech (vaccins).

ZOOM SUR 2 PROJETS



CASH - NUTRITION SANTE

Une collaboration internationale entre entreprises et centres de recherche a été mise en place pour monter ce projet. Ainsi, l'Université de Liège, l'Université de Louvain-La-Neuve et l'Institut Charles Viollette de l'Université de Lille soutiendront par leurs expertises respectives le projet des entreprises wallonnes, le Laboratoires Tilman et le Laboratoires Biores.

www.wagralim.be/nos-projets-innovation/cash/



AGROFLOWVAL - FILIÈRE **AGRO-INDUSTRIELLE DURABLE**

Le projet vise la valorisation des matières organiques issues des eaux de procédé et résiduaires d'industries agroalimentaires et particulièrement de l'industrie de transformation de la pomme de terre, laquelle génère plusieurs centaines à milliers de tonnes par an de matière sèche organique (peu ou non valorisée).

www.wagralim.be/nos-projets-innovation/agroflowval/





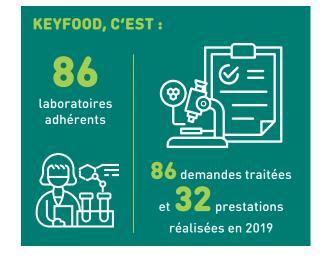




Plateforme interuniversitaire d'appui technologique, Keyfood est un facilitateur qui fait gagner du temps aux entreprises! En effet, Keyfood part d'une demande pour ensuite mobiliser les ressources pertinentes au sein d'un large réseau de partenaires scientifiques et technologiques.

Pour chaque entreprise, Keyfood construit des solutions techniques sur mesure et délivre des conclusions claires et opérationnelles.





ÉLARGISSEMENT DE LA PLATEFORME

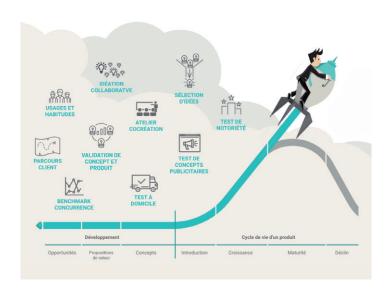
Keyfood a intégré Celabor et a finalisé une démarche d'intégration du CRA-W et de l'Institut Meurice en 2019. Le chiffre d'affaires (304 K€) est en augmentation avec un début de facturation des prestations de l'équipe d'animation.



FFEEDBACK: INNOVATION MARCHÉ

Nous accompagnons les entreprises dans le lancement ou la revalorisation de leurs projets, tant en Belgique qu'à l'international. Au fil des ans, nous avons développé une expertise dans la mise en place d'études de marché et la création de plans d'action sur mesure. En 2019, Ffeedback a accompagné 13 entreprises : start-up, PME et GE.

Nous adaptons notre méthodologie et nos outils (plateforme de validation de marché, tests produits en situation réelle, groupes de discussions, entretiens individuels...) en fonction des besoins des entreprises.





En 2019, notre service FFEEDBACK a présenté une conférence innovation ayant pour sujet l'intégration de la voix du client dans le FEI (Front End Innovation = exploration des opportunités d'affaires, recherche consommateurs, etc.).

Cette conférence a rassemblé un nombre important de participants dont : 26% de CEO, 56% de sales and marketing et 18% de R&D managers.







FFEEDBACK offre l'accès à **57 millions** de consommateurs dans plus de **83** pays dont **174.000** en Belgique et **10.000** influenceurs clés dans le monde des affaires, de l'alimentation et de la santé.

Plus d'infos sur www.ffeedback.eu



SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : VISER LA GRANDE EXPORTATION

Wagralim propose un **service d'accompagnement complémentaire** à l'Awex pour accélérer le succès des projets internationaux d'entreprises.



MISSIONS INTERNATIONALES

26 entreprises sont parties en missions à l'international en 2019.



ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

Nous avons accueilli plusieurs délégations au cours de l'année : mars > marocaine / juin > canadienne / septembre > irlandaise / octobre > chinoise et MEDA (Argentine, Iran, ...).

Nous avons aussi accueilli **5 délégations étrangères** à notre événement annuel Food Connections : France, Pays-Bas, Canada, Espagne et Chine.



COORDINATION

Coordination de Nutritbiota BE, CA & FR et S3 Nutritional Ingredients. Clôture du **Projet européen NF4**.



L'objectif du projet NF4 était d'accompagner 50 PME européennes à la grande exportation en Chine, au Brésil, aux USA et au Canada.

Wagralim a coordonné le projet avec les partenaires européens : Vitagora (France), Valorial (France), Food Valley (Pays-Bas), Clusaga (Espagne). Celui-ci est à présent clôturé.





SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : MISSIONS ET PROJETS EUROPÉENS

Wagralim a participé à plusieurs missions et initiatives en 2019.

MISSION PRINCIÈRE

Wagralim a continué à cibler la Chine avec 3 missions organisées dont la participation à la mission princière qui a rassemblé plus de 632 participants.

Cette mission économique est la plus importante que notre pays n'ait jamais organisé.

VITAFOODS ASIA

Le Pôle a encadré un consortium d'entreprises actives dans les ingrédients nutritionnels appelé «BHIG» et a organisé une collectivité sur le salon Vitafoods à Singapour.

S3F00D



Partenaire du programme européen S3F00D dédié à l'industrie alimentaire 4.0, celui-ci permet depuis mai 2019 de proposer aux PME des solutions de type IoT (Internet of Things, capteurs

intelligents...) dans leurs procédés de production. Une ressource a été recrutée à cette occasion.

Elle a pour mission de sensibiliser et d'accompagner les entreprises alimentaires à la transformation numérique et à l'industrie 4.0.

INNOVATION TOUR IN CHICAGO

Il s'est déroulé en mars 2019 et a rassemblé 14 entreprises, membres de clusters dont 12 entreprises faisaient partie de New Frontiers In Food.

Cette mission a permis aux entreprises de mieux comprendre l'écosystème des USA, grâce à des événements de réseautage co-organisés avec nos partenaires du cluster américain. Il a aussi permis de se présenter devant les entreprises locales, le gouvernement et les investisseurs.

CODESIGN ALIMENT

Le projet européen Codesign Aliment avait pour objectif d'accompagner les entreprises alimentaires de la zone transfrontalière sur la méthodologie du codesign, c'est-à-dire l'innovation collaborative avec une approche centrée utilisateur. Le consortium de ce projet fût piloté par POM (Flandre) et comprenait 5 autres partenaires : Certia, Yncréa pour les Hauts-de-France, Wagralim et la Maison du Design pour la Wallonie et Flanders' Food.

Après avoir suivi plusieurs projets d'entreprises, nous avons réalisé une toolbox pour permettre à l'ensemble du secteur agroalimentaire de s'approprier les outils et de les à exploiter en interne : www.codesign-aliment.eu.



OPTIMISER LA STRATÉGIE DIGITALE D'UNE ENTREPRISE

Conscient de l'importance du digital pour le secteur, Wagralim a lancé un nouveau service consacré à la digitalisation en octobre 2019.

Dans un monde connecté, la digitalisation devient indispensable à la continuité des entreprises et permet notamment de garantir une qualité irréprochable, une traçabilité accrue, une personnalisation des produits et une production durable, le tout en maintenant des prix abordables pour le consommateur.

Grâce à différents programmes régionaux et européens, Wagralim apporte un soutien dans la mise en œuvre de la stratégie digitale d'une entreprise.





MADE DIFFERENT

Programme wallon d'accompagnement, il permet aux industries de prendre conscience de leur maturité numérique, grâce à :

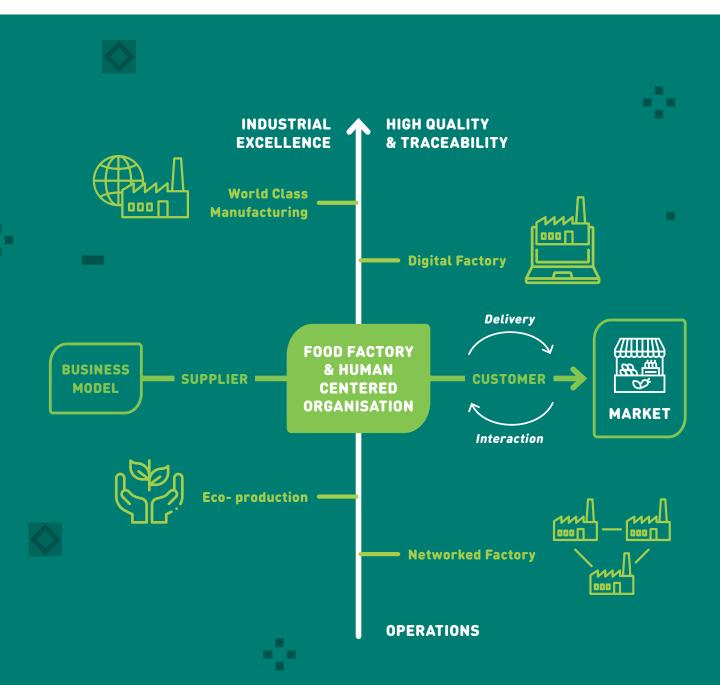
- Un audit assuré par des experts en industrie manufacturière
- Un réseau de plusieurs entreprises qui partagent leurs connaissances
- La nomination d'ambassadeurs et d'industries du futur

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : INDUSTRIE 4.0



Innovation Center

Le Pôle a préparé un Boostcamp Numérique Agroalimentaire en collaboration avec le Microsoft Innovation Center. Le lancement fût assuré dès janvier 2019.



POURSUIVRE LA DÉMARCHE D'AVENIR POUR PLUS DE DURABILITÉ

Cette démarche globale est destinée à faire évoluer le système agroalimentaire wallon vers plus de durabilité. Elle s'est clôturée en décembre 2019 avec un bilan afin d'en tirer les enseignements et perspectives d'avenir.

Cette séance a rassemblé plus de 53 participants, comprenant des personnalités politiques.



3 AXES



COOPÉRATION

Favoriser la co-création de valeur et un meilleur partage de cette valeur entre les acteurs des différents maillons.



INNOVATION

Être proactif et accompagner le changement en favorisant l'émergence de produits et solutions novateurs.



RESPONSABILITÉ

Intégrer les impacts économiques, sociaux et environnementaux dans toutes les initiatives pour répondre aux défis du 21° siècle et évaluer les progrès.

4 LEVIERS DE SUCCÈS



COMMUNIQUER

Adopter une communication responsable et inspirante, favoriser les échanges entre les acteurs et faire connaître l'initiative.



FORMER

Sensibiliser et éduquer les acteurs et les consommateurs aux enjeux de durabilité du système agroalimentaire wallon, ainsi qu'aux réponses qui peuvent y être apportées.



OPTIMISER

Améliorer l'efficacité du système agroalimentaire wallon dans son ensemble.



INVESTIR

Encourager l'entrepreneuriat, le leadership et la prise d'initiative au sein des différents maillons du système.

D'AVENIR EN 2019

Wagralim participe à l'ambition wallonne du Green Deal « Cantines Durables ».

Wagralim facilite l'accès des entreprises de transformation alimentaire aux cuisines de collectivités participantes.

Pour remplir cette fonction, nous avons engagé un chargé de mission qui accompagne les entreprises désireuses de s'investir dans ce Green Deal:

- dans une mise en réseau avec les partenaires adéquats et selon une méthodologie adaptée aux réalités de terrain;
- dans l'élaboration et le suivi de leurs engagements dans le cadre du Green Deal;
- dans leur amélioration continue pour plus de développement durable au sein du système agroalimentaire.





OUTIL DE CONCEPTION EN COURS

Méthodologie développée en 2019 avec la Fondation pour les Générations Futures. L'objectif : permettre à une filière agro-industrielle de se positionner par rapport au développement durable et d'établir un plan d'action.



ENCADREMENT DE PROJETS DU PÔLE

Filière Marguerite Happy Cow Filière épeautre wallon WALLEP

SUIVI DES INITIATIVES EN COURS

Filière huile de colza locale valorisée en applications pour la viande.



OUTILLER LES ENTREPRISES VIA LA FORMATION

En 2019, nous avons poursuivi nos programmes de formation :

FORMADISTANCE

Coordonné par Alimento, ce programme permet de créer et mettre à disposition des outils de **Digital Learning** afin d'augmenter l'excellence opérationnelle de l'industrie alimentaire et de participer à la transition vers l'industrie 4.0.

PROGRAMME FOOD MANAGEMENT

Il se compose de 2 cycles d'initiation en Excellence opérationnelle suivant la méthode TPM (Total productive Management). Le Digital Boostcamp agroalimentaire fait aussi partie de ce programme. Il a réuni 13 participants en 2019. Food Management, dédié à inspirer le réseau, a été prolongé jusque fin 2020.

PROGRAMME «STAGES DES PÔLES»

Initié par Wagralim et Biowin, ce programme est mis en œuvre par l'UWE. Il propose des stages d'innovation en entreprise **pour les étudiants en fin de master**.

ENTREPRISE EN MARCHE

Wagralim fédère les 6 Pôles de Compétitivité autour de l'UWE. Ce programme, soutenu par la Wallonie, vise à sensibiliser les chefs d'entreprise à l'**innovation managériale** et à les orienter dans la mise en œuvre d'une organisation innovante dans leur entreprise.



NETWORKING

Wagralim favorise **la rencontre entre ses membres** pour accélérer l'innovation.



SÉMINAIRES D'INSPIRATION : SUIVRE LES PISTES D'INNOVATION

Quels critères appliquer pour justifier que mon ingrédient alimentaire est "naturel"?

La nature a-t-elle toujours raison?

La communication et la croissance du digital dans le secteur du Food & Beverage.

Différenciez-vous grâce au design!

L'intelligence artificielle au service du secteur alimentaire.

The prospects for food exports in a dynamic world economy!

Going to China: the crucial steps to build up a successful retail strategy

Impacts financiers et compétitivité d'une supply chain bien organisée



TASK FORCE ET GROUPES DE TRAVAIL : ENCADRER LES PROCESSUS EN IMPLIQUANT LES MEMBRES

GT Viandes GIE BHIG International Marketing Formation Projets



WORKSHOPS: CONSTRUIRE DES PROJETS

Workshop «Emballages» Workshop «Un monde sans pétrole» etc.

Food Forward

Mettre en lumière les idées innovantes de jeunes talents

Il réunit environ 25 équipes d'élèves issus de différentes écoles et universités.

Libramont

Échanger avec le monde politique

Plus de 200 participants du secteur alimentaire mais aussi des personnalités politiques s'y retrouvent pour échanger.

Food Connections

Rassembler le réseau

C'est l'event annuel de l'industrie alimentaire wallonne.

Co-organisé avec Fevia Wallonie en septembre, il permet à plus de 300 participants de s'inspirer et de rencontrer des partenaires potentiels.

En ce qui concerne les sociétés de services, celles-ci ont la possibilité de devenir sponsors officiels. Elles bénéficient d'une visibilité accrue ainsi qu'un stand le jour de l'événement.



AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE NOS MEMBRES

En 2019, nous avons aidé nos membres à acquérir **plus de visibilité** grâce à différents outils de communication.

SITE INTERNET

Il présente nos services, nos projets d'innovations ou encore nos événements. Les internautes peuvent aussi y consulter des articles de blog inspirants sur le secteur agroalimentaire. Ceux-ci ont été plus nombreux en 2019 représentant un total de 110 articles.

NEWSLETTER

Des newsletters ont été envoyées chaque mois au cours de l'année 2019 à une base de données de plus de 3500 contacts. Des mailings dédiés uniquement à nos membres ont également été transmis à ceux-ci.

■ RÉSEAUX SOCIAUX

Actif sur Linkedin, Twitter et Facebook, Wagralim a vu son nombre de followers et d'interactions augmenter de manière significative en 2019 :

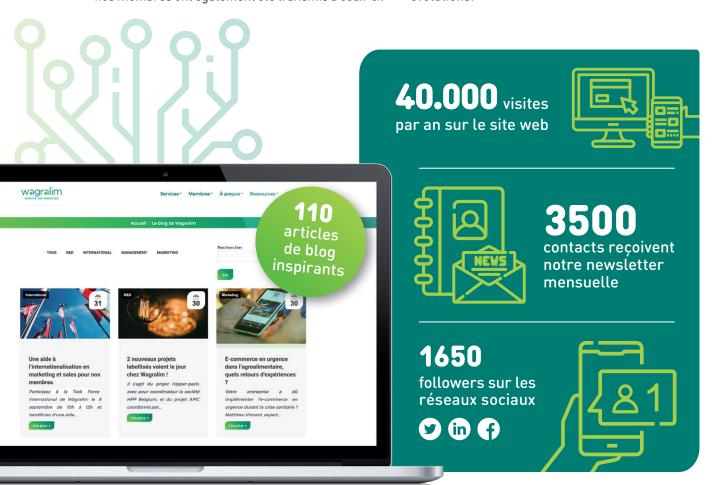
in LINKEDIN 580 TWITTER

FACEBOOK

425

RAPPORT ANNUEL

Celui-ci permet d'informer nos membres et prospects potentiels. Chaque année, cet outil précieux et détaillé informe sur les activités du pôle et ses évolutions.



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Guy PATERNOSTER, Président (Raffinerie Tirlemontoise)

Yvan LARONDELLE, Vice-Président (UCLouvain)

Jacques CRAHAY, Cosucra

Werner REUTER, Dumoulin

Bruno STIERNON, Oxylent

Benoît ERPICUM, Temafield

Bernard GENOT, Puratos

Philippe THONART, THT

Patrick SHIFFLERS, GHL Groupe

Christian GERVAIS, Hedelab

Bénédicte RENAVILLE, Progenus

Frédéric DEBASTE, ULB

Antoine CLINQUART, ULiège

Rudy WATTIEZ, UMons

Pierre VAN CUTSEM, UNamur

Yves HOUET, Wal-Tech

Anne REUL, Fevia Wallonie

OBSERVATEURS

Vinciane GRIMARD, Cabinet du Ministre de l'Economie

Régis CÉSAR, SPW-EER

Pierre HEYMANS, AWEX

Vincent BAETEN, CRA-W

CELLULE OPÉRATIONNELLE

DIRECTION ET ADMINISTRATION

François HEROUFOSSE, Directeur général

Véréna VAN UTTERBEECK, Assistante

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

Sophie BOUREZ, Manager Projets

Marion POTIER, Chargée de Projets

Yuan CHAI, Manager International

Johann D'ARCHAMBEAU, Manager Marketing International

Chloé CHIAPPONE, Chargée de communication

Françoise BODSON, Chef de projet "Démarche D'Avenir"

DURABILITE

Matthieu VAN COTTOM, Chargé de mission «transformation alimentaire – durabilité»

KEYFOOD

Emmanuel VANZEVEREN, Business developer

Caroline LOUIS, Conseillère Nutrition & Santé

Julie BLAVIER, Conseillère Technologie & Ingénierie

Annick BOSSELOIR, Conseillère Qualité & Sécurité alimentaire

DIGITALISATION

Gaetan THORON, Manager Industrie 4.0

FOOD MANAGEMENT (FORMATION & INDUSTRIE 4.0)

Tara MC CARTHY, Coordinatrice

NEW FRONTIERS IN FOOD NF4 (PROGRAMME EU COSME)

Isabelle GROMMET, Coordinatrice

