

Food Online Marketing

MODULE	DATE
Comprendre le marketing digital et la publicité en ligne en 2021	20-04-21
L'écosystème digital en 2021	
Décoder le jargon du marketing digital	
Les bases du marketing en ligne	
Créer une stratégie digitale en 2021	27-04-21
Awareness vs Performance	
Stratégie B2C et B2B	
Stratégies multicanal & incrémentalité	
Communiquer sur les médias sociaux	04-05-21
Découvrir le paysage des médias sociaux	
Social media branding	
Outils indispensables (curation et publication)	
Faire de la pub sur les réseaux sociaux	11-05-21
Créer, tester et optimiser une campagne publicitaire	
Social Media Analytics	
Faire appel à des influenceurs (Influencers marketing)	18-05-21
Différents profils des influenceurs	
Indicateurs pour le marketing d'influence	

MODULE	DATE
Générer du trafic de qualité sur votre site web	25-05-21
Publicité payante. Search, Display & Video, Shopping	
Référencement naturel (SEO)	
Inbound marketing (Génération de contenu) & Blogging	
Transformer votre site web en machine de vente	01-06-21
Créer une expérience utilisateur (UX) efficace	
Optimisation du taux de conversions (CRO)	
Funnel marketing, KPI marketing et business.	
Data, cookies et mesure des performances digitales	08-06-21
Cookies, vie privée et data.	
Outils analytics & Tag manager. Tout ce qu'il faut savoir.	
Créer des rapport personnalisés avec Data Studio	
Comprendre l'e-mailing marketing	15-06-21
Créez et gérez vos campagnes emailing	
Mise en place de marketing automation	
Aspects légaux: cookies, Opt-in, GDPR	
Test and learn	22-06-21
Coaching via la réalisation de case study	
Révision de certains concepts	