



wagralim

Appetite for Innovation

Rapport
annuel
2018

Mot du président

C'est avec quelques mois de recul que j'ai le plaisir de vous adresser ce **rapport annuel 2018**. En effet, après avoir assumé la présidence du Pôle Wagralim durant 12 ans, Jacques Crahay a été appelé à présider l'Union Wallonne des Entreprises. Et c'est avec enthousiasme que j'ai donc repris le flambeau en septembre dernier.

Nous avons voulu mettre à jour la définition de **nos axes stratégiques** en décembre 2018. Car, bien que l'industrie alimentaire soit **en pleine croissance** (ce qui se traduit par une hausse tant du chiffre d'affaires que des investissements), elle doit sans cesse relever de nouveaux challenges en termes d'innovation. C'est pourquoi nous avons déterminé comme fil rouge : « Vers un système alimentaire durable et circulaire ». Ceci doit nous guider et nous permettre d'embrasser, avec nos membres, **les défis de la connexion de l'agriculture à l'industrie**, du numérique ou encore de la mutation des habitudes de consommation.

Pour y parvenir, Wagralim constitue le lieu de rencontre par excellence entre entreprises, universités, centres de recherche et centres de formation. Notre ambition ? **Transformer sans cesse ces rencontres en projets ambitieux** et porteurs d'innovation. Ceux-ci peuvent prendre des formes multiples à travers les différentes activités de Wagralim. En effet, outre les projets labellisés par le Gouvernement wallon, les collaborations peuvent se réaliser à courte échéance (grâce au service personnalisé Keyfood), mener à organiser des formations consacrées à l'excellence opérationnelle (via la démarche de management TPM), ou encore viser à étudier l'adhésion des consommateurs à de nouveaux concepts de produits (par l'utilisation de l'outil de validation de marché Ffeedback).

Le Pôle Wagralim fait partie d'un ensemble de **6 Pôles de Compétitivité actifs en Wallonie**. Ces Pôles rassemblent 1.064 membres dont 880 entreprises, parmi lesquelles de nombreuses PME. Partageant ses bureaux avec Biowin et Greenwin depuis 2016, Wagralim participe activement à la construction d'une vision partagée et à une collaboration renforcée dans les domaines de l'innovation, de la recherche, du numérique, du développement de talents ou du rayonnement international.

Plus que jamais notre Pôle joue un rôle capital dans **le développement économique de la Wallonie**, en renforçant la croissance du secteur alimentaire et en développant le réseau d'innovation. L'objectif, préparer les entreprises aux défis d'aujourd'hui et de demain.



Guy Paternoster
Président de Wagralim

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'G' followed by a vertical line and a small dot at the end.





Table des matières

6

Le secteur alimentaire wallon,
un secteur en croissance.

9

Notre réseau :
qui sont les membres de Wagralim

11

Une stratégie redéfinie

14

Nos activités

31

Gouvernance:
CA et Cellule opérationnelle

Le secteur alimentaire wallon

L'industrie alimentaire belge est en croissance. Il en va de même pour l'industrie alimentaire wallonne, qui compte parmi les secteurs industriels les plus importants. Cette croissance se traduit en termes d'emplois, d'investissements, de chiffres d'affaires et d'exportations.

EMPLOI: En 2018, l'industrie alimentaire wallonne occupait un total de 22.813 travailleurs. Cela représente une augmentation estimée à 2% par rapport à 2017. De plus, l'industrie alimentaire wallonne compte 39.694 travailleurs indirects, ce qui porte le nombre d'emplois liés à ce secteur à 62.507 emplois au total. La part de l'industrie alimentaire wallonne dans l'emploi industriel total s'élève à 18,7% en 2018, alors qu'en 2012, elle n'était que de 16,3%.

INVESTISSEMENT: Les investissements ont connu une hausse importante en 2017 (+20,2%) pour atteindre 458 millions €. Au cours de la période 2013-2017, la part de l'industrie alimentaire dans le total des investissements industriels est ainsi passée de 16,5% à 32,5%.

CHIFFRE D'AFFAIRES: Le chiffre d'affaires (2018) de l'industrie alimentaire wallonne s'est stabilisé à 8.6 milliards € après avoir connu une hausse de 4% l'année précédente. Sur la période 2013-2017, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 15% dans l'industrie alimentaire contre 4% dans l'industrie manufacturière.



EXPORTATIONS: Les exportations de l'industrie alimentaire wallonne se sont stabilisées à 4,3 milliards € en 2018 après une augmentation de près de 2% en 2017. Pour la même année, les importations ont représenté une valeur de 3,4 milliards €, ce qui correspond à un excédent de la balance commerciale de 847 millions €, soit une augmentation de 19% comparé à 2017. Les principaux produits d'exportation de l'industrie alimentaire wallonne sont les produits laitiers, les préparations de légumes (les pommes de terre surgelées) et les boissons.

Chiffres clés dans le secteur de l'alimentaire wallon



EMPLOI

62.507 emplois directs et indirects

62.507



CHIFFRE D'AFFAIRES

8,6 milliards de chiffres d'affaires

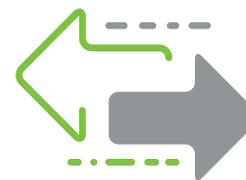
8,6 milliards



INVESTISSEMENT

Hausse de 20,2% en 2017

+ 20,2%



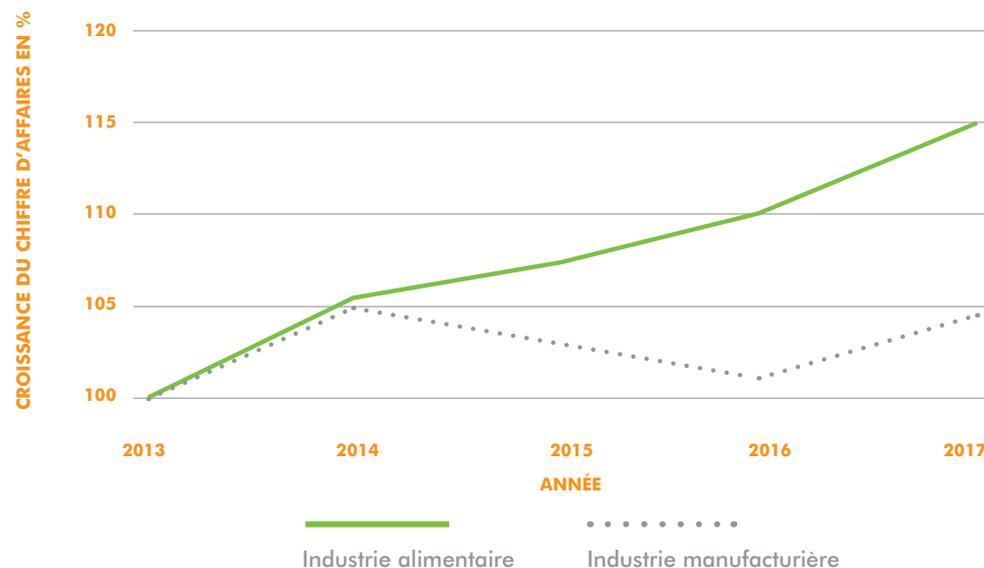
EXPORTATIONS

4,3 milliards € d'exportation

4,3 milliards

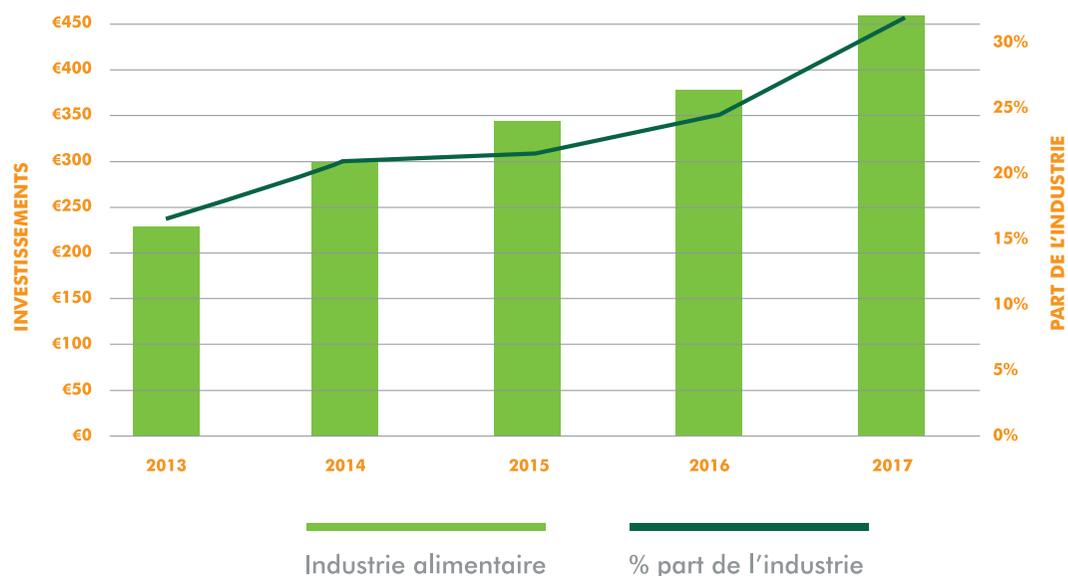
Croissance annuelle du chiffre d'affaires en wallonie

LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EST PLUS SOUTENUE QUE L'INDUSTRIE MANUFACTURIERE



Evolution des investissements et part dans l'industrie manufacturière (Estimations; millions d'euros; 2013-2017)

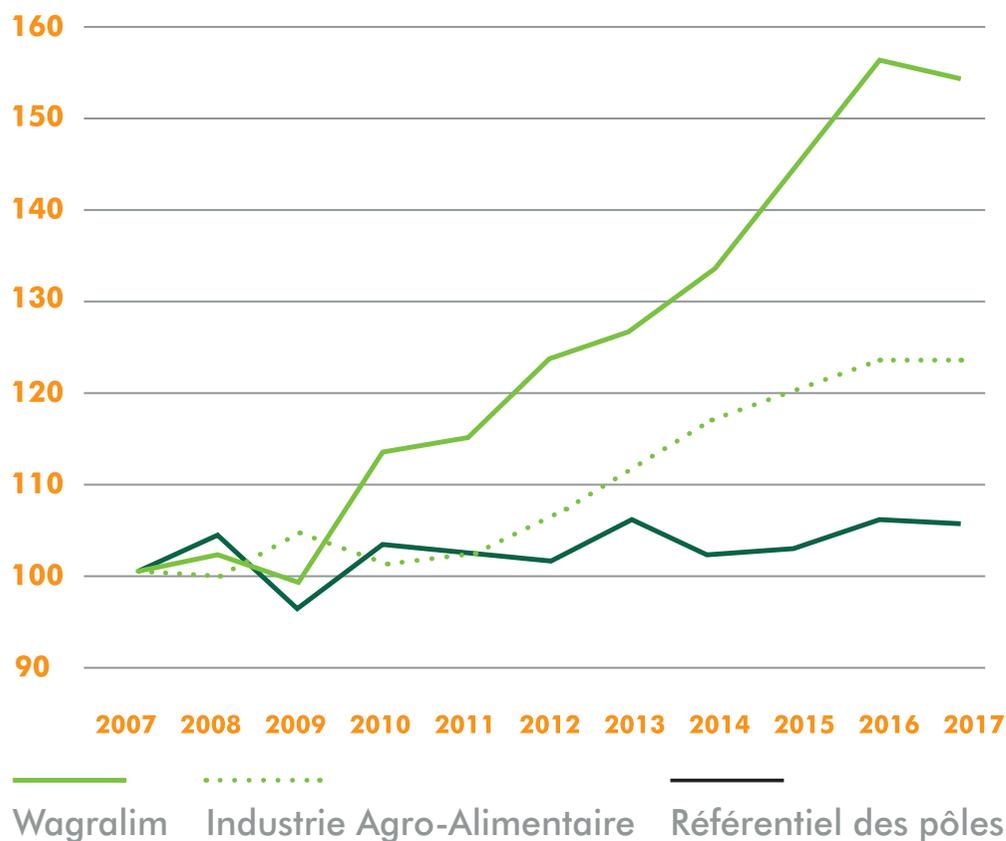
LES INVESTISSEMENTS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE N'ONT PAS CESSÉ D'AUGMENTER DEPUIS 5 ANS. ENTRAINANT UNE PART PLUS IMPORTANTE DANS LE TOTAL INVESTI PAR L'ENSEMBLE DES INDUSTRIES WALLONNES.



Notre réseau : qui sont les membres de Wagralim ?

La valeur ajoutée des membres croît **plus rapidement** que la moyenne industrielle (voir graphiques).

Evolution comparée de la valeur ajoutée (2007=100)



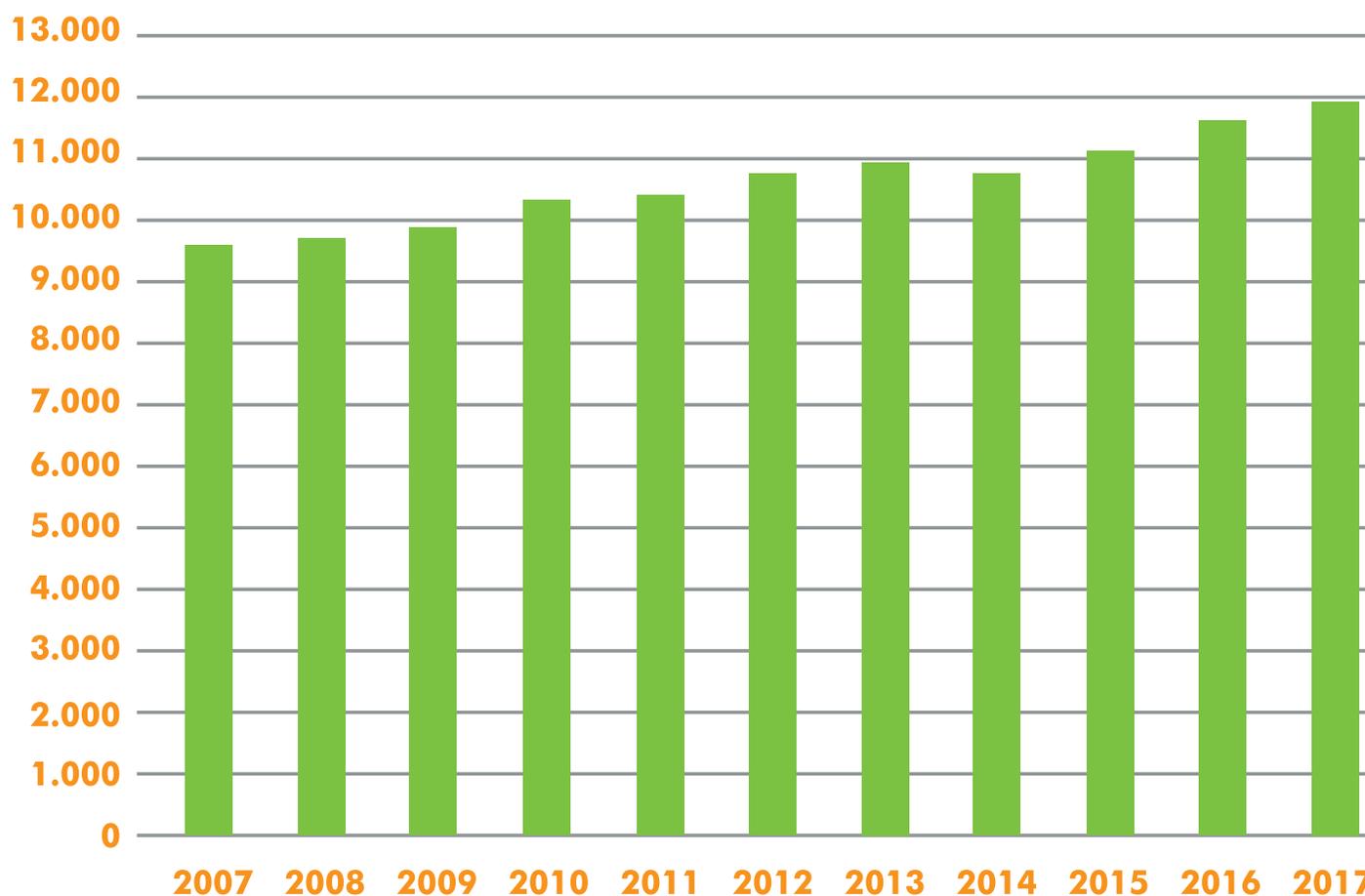
Le membership de Wagralim grandit chaque année et a atteint **172 membres en 2018 (+8%)** :

- 149 entreprises (dont 122 PME) : ingrédients, brasserie, viande, produits élaborés, boissons, boulangerie... ainsi que dans les services et technologies d'innovation.
- 23 acteurs de la recherche, du secteur de la formation ou autres.

Notre réseau : qui sont les membres de Wagralim ?

Les entreprises membres **créent de l'emploi** en Wallonie.

Evolution de l'emploi des entreprises membres



Une stratégie redéfinie

En 2018, nous avons mis à jour notre stratégie pour continuer à répondre aux défis et enjeux du secteur alimentaire wallon.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Inspirer et améliorer ensemble notre monde.



NOS VALEURS

Créativité – positivité – solidarité – confiance – agilité
le tout en y prenant plaisir



NOTRE MISSION

Nous accélérons la création de valeur au sein des entreprises de l'agro-industrie wallonne, par l'innovation, le partenariat et l'ouverture sur le monde.



Une stratégie redéfinie

La stratégie du Pôle repose sur un fil conducteur :
«Vers un système **Agroalimentaire durable et circulaire**»
et sur 3 axes stratégiques.

VERS UN SYSTÈME AGROALIMENTAIRE DURABLE ET CIRCULAIRE

Système agroalimentaire interconnecté et durable

SYSTÈME AGROALIMENTAIRE INTERCONNECTÉ ET DURABLE

Valoriser les productions agricoles wallonnes et européennes, contribuer à l'indépendance protéique européenne, encourager les innovations agricoles et alimentaires pour un maintien de la capacité écosystémique du système alimentaire en intégrant le changement climatique. Créer de la valeur au départ des coproduits agroalimentaires et renforcer la circularité.

Industrie efficiente et transparente

INDUSTRIE EFFICIENTE ET TRANSPARENTE

Technologies alimentaires innovantes au service de la sécurité alimentaire, de la qualité, de la réduction du gaspillage et de l'efficacité énergétique. Diminution de l'impact négatif des emballages. Technologies numériques et méthodes organisationnelles au service de l'excellence opérationnelle.

Nutrition et consommateur

NUTRITION ET CONSOMMATEUR

Qualité nutritionnelle et nutrition personnalisée. Innovations pour la diminution des maladies non transmissibles liées à l'alimentation. Nouveaux modes de consommation et de distribution. Innovations numériques sur la chaîne de valeur.

Une stratégie redéfinie

La méthodologie adoptée par Wagralim repose sur 4 étapes:

INTELLIGENCE ET VEILLE

Nous capitalisons sur les informations et les compétences disponibles dans le réseau.

INSPIRATION

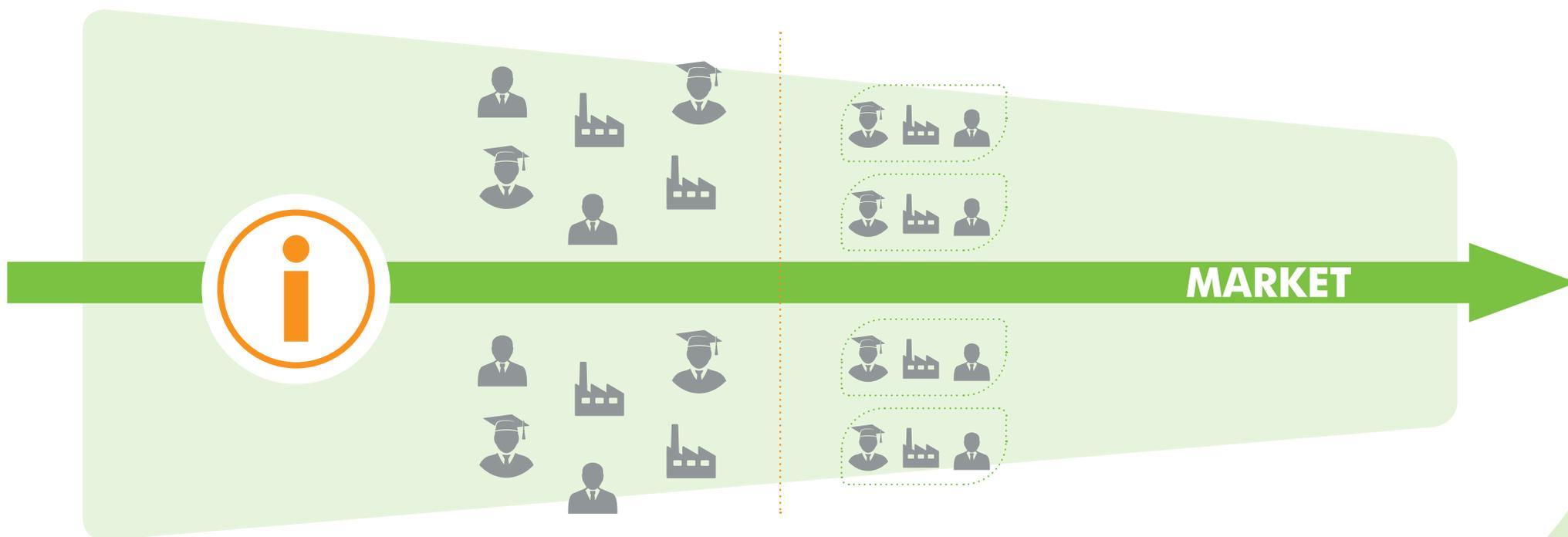
Nous organisons le débat et la co-construction entre les membres du Pôle pour inciter à l'action concrète.

PROJETS

Nous concrétisons les ambitions au travers de nos différents services.

VALORISATION

Nous connectons les entreprises à l'international ou au marché pour accélérer la commercialisation.







wagralim

Nos activités



Soutenir l'innovation via les projets collaboratifs

Depuis son démarrage en 2006, Wagralim a permis la labellisation de **49 projets** par le Gouvernement wallon.

196 produits, services ou procédés ont été développés grâce à ces projets. **16 demandes de brevet** ont été déposées.

Ce portefeuille de projets représente un investissement public et privé de **102 millions €**.

En 2018, le Pôle Wagralim a obtenu la labellisation de quatre projets :

Formadistance Plus, qui vise l'excellence opérationnelle dans l'industrie alimentaire en proposant un dispositif de développement des compétences basé sur le digital learning.

AgroFlowval, qui porte sur la valorisation de flux connexes (eaux de procédés résiduels) dans l'industrie de la pomme de terre, vers de nouveaux produits à valeur ajoutée pour l'alimentation du porcelet ou les industries de fermentation.

Nutrimicrobiota, qui étudie le bénéfice d'ingrédients originaux d'origine végétale pour lutter contre le syndrome métabolique et l'obésité. Ce projet est issu d'une collaboration du Pôle avec le Canada et implique un partenaire québécois.

Agrosensor, visant le développement d'outils innovants de diagnostic pour la détection de composés volatils (COV) indicateurs d'anomalies (contamination, odeurs indésirables...) dans de multiples applications, avec notamment l'odeur de verrat et la présence de mycotoxines en céréales.

TENDANCE CLEAN LABEL

Les projets Nutrigutior et Startech se sont terminés avec de réelles perspectives de valorisation en ingrédients santé et en farines fonctionnelles dérivées destinées au remplacement des amidons modifiés.

Soutenir l'innovation via les projets collaboratifs



« Développement de polymères innovants pour la détection d'ADN exogène dans les matrices agroalimentaires »

FLUOFAST - QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Le projet FLUOFAST a pour objectif de développer une synergie entre 2 PME wallonnes et 2 laboratoires universitaires afin de créer une nouvelle approche d'analyse ADN. En particulier, ce projet propose de réaliser les analyses ADN directement au sein des infrastructures des entreprises agroalimentaires permettant ainsi le rendu des résultats d'analyse dans des délais extrêmement courts, ce qui est bénéfique à la fois pour les contrôles de qualité et la sécurité des consommateurs. Pour ce faire, des kits utilisant la technologie des (co)polymères seront élaborés et validés auxquels sera associé le développement d'un appareil d'analyse et d'interprétation des résultats. De plus, les livrables générés dans ce projet devraient donner un avantage compétitif conséquent notamment aux entreprises wallonnes en leur permettant de réduire considérablement leur coût de stockage tout en augmentant la qualité et la sécurité des produits mis sur le marché. Au final, cette stratégie devrait contribuer à réduire les rappels de produits et donc, améliorer l'image assez négative des entreprises agroalimentaires auprès des consommateurs suite aux différentes crises alimentaires.

<https://www.wagralim.be/projets/fluofast/>



« Développement d'une nouvelle gamme de produits au bénéfice d'une filière d'épeautre en Wallonie: sciences, production, transformation et consommation »

WALLEP - FILIÈRE AGRO-INDUSTRIELLE DURABLE

A l'heure actuelle, les consommateurs réclament des produits locaux, de qualité différenciée, produits dans des modes de culture raisonnée ou biologique. L'épeautre répond parfaitement à ces exigences. C'est une céréale cultivée traditionnellement en Wallonie.

Le projet Wallep vise à mettre sur le marché une nouvelle gamme de produits à base d'épeautre wallon (farine, boulgour, pâtes, levains, sirop, alcool) qui permettra de créer de la valeur ajoutée sur le territoire, proposera aux consommateurs des produits de qualité différenciée tout en favorisant la mise en place d'une filière épeautre en Wallonie. Cela ne sera possible qu'en sélectionnant au préalable les variétés les plus adéquates et en optimisant les processus industriels définis.

<https://www.wagralim.be/projets/wallep/>

Accompagner la transformation numérique : Industrie 4.0



**DIGITAL INNOVATION
IN AGRIFOOD INDUSTRY**

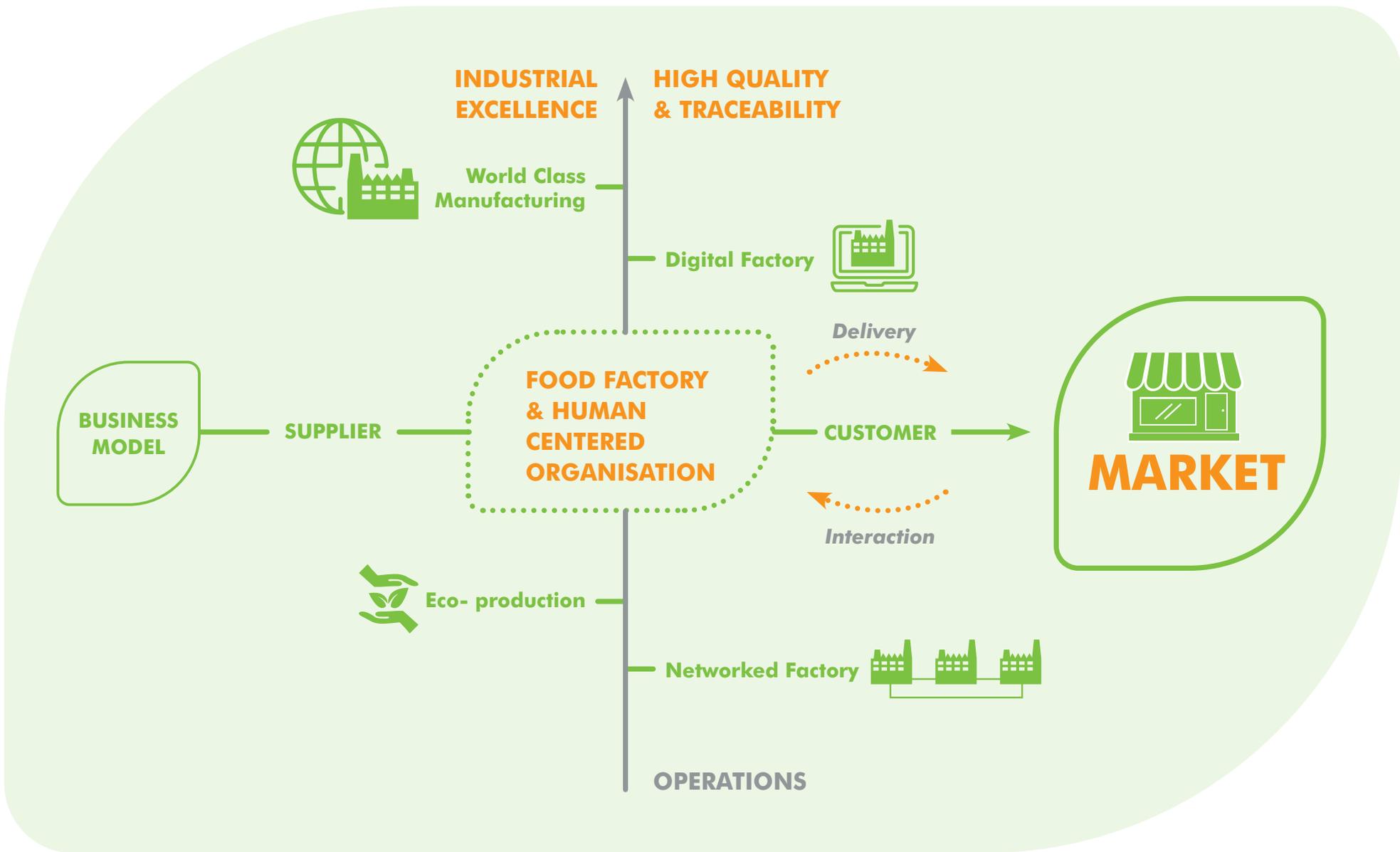


Wagralim a remporté avec 12 autres partenaires européens un programme S3FOOD qui fût lancé en mai 2019. Il permet d'intégrer de nouvelles technologies numériques européennes dans l'industrie.

Le Pôle a préparé un Boostcamp Numérique Agroalimentaire en collaboration avec le Microsoft Innovation Center. Le lancement fût assuré dès janvier 2019.

Wagralim s'inscrit depuis 2017 dans la démarche « Made Different » soutenue par l'Agence du Numérique. Wagralim s'est concentré sur l'usage du numérique au service de la qualité.

Le Pôle collabore activement avec Mecatech, Siris et Innovatech pour encadrer les entreprises dans leur démarche de transformation numérique suivant les 7 piliers.



Développer et renforcer notre éco-système

Wagralim favorise la rencontre entre ses membres pour accélérer l'innovation.



SÉMINAIRES D'INSPIRATION:

SUIVRE LES PISTES D'INNOVATION

Clean label / Nettoyage de désinfection
Capturer la voix des clients-consommateurs
Tendances Food dans l'Horeca et l'Agroalimentaire
La FoodTech en Europe / La Blockchain
Le Food Processing / La nutrition personnalisée
Bien manger pour une vie plus saine et plus longue
Les opportunités de subsides en Wallonie
Les financements et projets européens



TASK FORCE ET GROUPES DE TRAVAIL :

ENCADRER LES PROCESSUS EN IMPLIQUANT LES MEMBRES

GT Viandes / GIE BHIG* / International
Marketing / Formation / Projets



WORKSHOPS :

CONSTRUIRE DES PROJETS

Vin wallon / Clarification des boissons
Technologies spatiales ESA
(en collaboration avec Skywin)
Membertrip Spadel / Workshop CEO
Evaluer le potentiel de durabilité

Food Connections



RASSEMBLER LE RÉSEAU

Événement annuel ayant rassemblé 200 participants, dont 75% actifs dans l'industrie alimentaire



Se connecter à l'international : viser la grande exportation



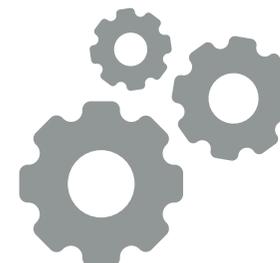
MISSIONS INTERNATIONALES

Visite d'Etat au Canada (février)
Délégation FIEP au Brésil (juin)
Salon HINI Shanghai en Chine (juin)
Prospection à Chicago et Boston, USA (juillet)
Salon Bénéfiq à Québec (octobre)
Food Valley Protein Summit aux Pays-Bas (octobre)



ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

Délégations chinoise et américaine accueillies
à notre événement annuel Food Connections
(septembre)



COORDINATION :

Coordination du Projet européen NF4

L'objectif du projet NF4 est d'accompagner 50 PME européennes à la grande exportation en Chine, au Brésil, aux USA, au Canada. Wagralim coordonne le projet avec les partenaires européens: Vitagora (France), Valorial (France), Food Valley (Pays-Bas), Clusaga (Espagne).



Se connecter à l'international : Les projets européens

Wagralim participe à plusieurs initiatives au niveau européen.

PRÉSIDENTE

Présidence du groupe de travail wallon Horizon Europe «Food and Natural Resources». Ce groupe de travail vise à mettre la Wallonie en ordre de marche pour les futurs appels à projets européens

LEADERSHIP D'UN S3 PARTNERSHIP

Leadership d'un partenariat de régions européennes dans le cadre de la stratégie S3 (Smart Specialisation Strategy). Ce partenariat centré sur les Food Ingredients, déposé dans le cadre de la plateforme Agri-Food, a été officiellement labellisé par la Commission européenne en mars 2018.

S3FOOD

Participation en tant que co-leader à un partenariat S3 dédié à l'industrie alimentaire 4.0 et dépôt d'un programme Innosup (réunissant 13 partenaires) sélectionné en décembre 2018.

COSME

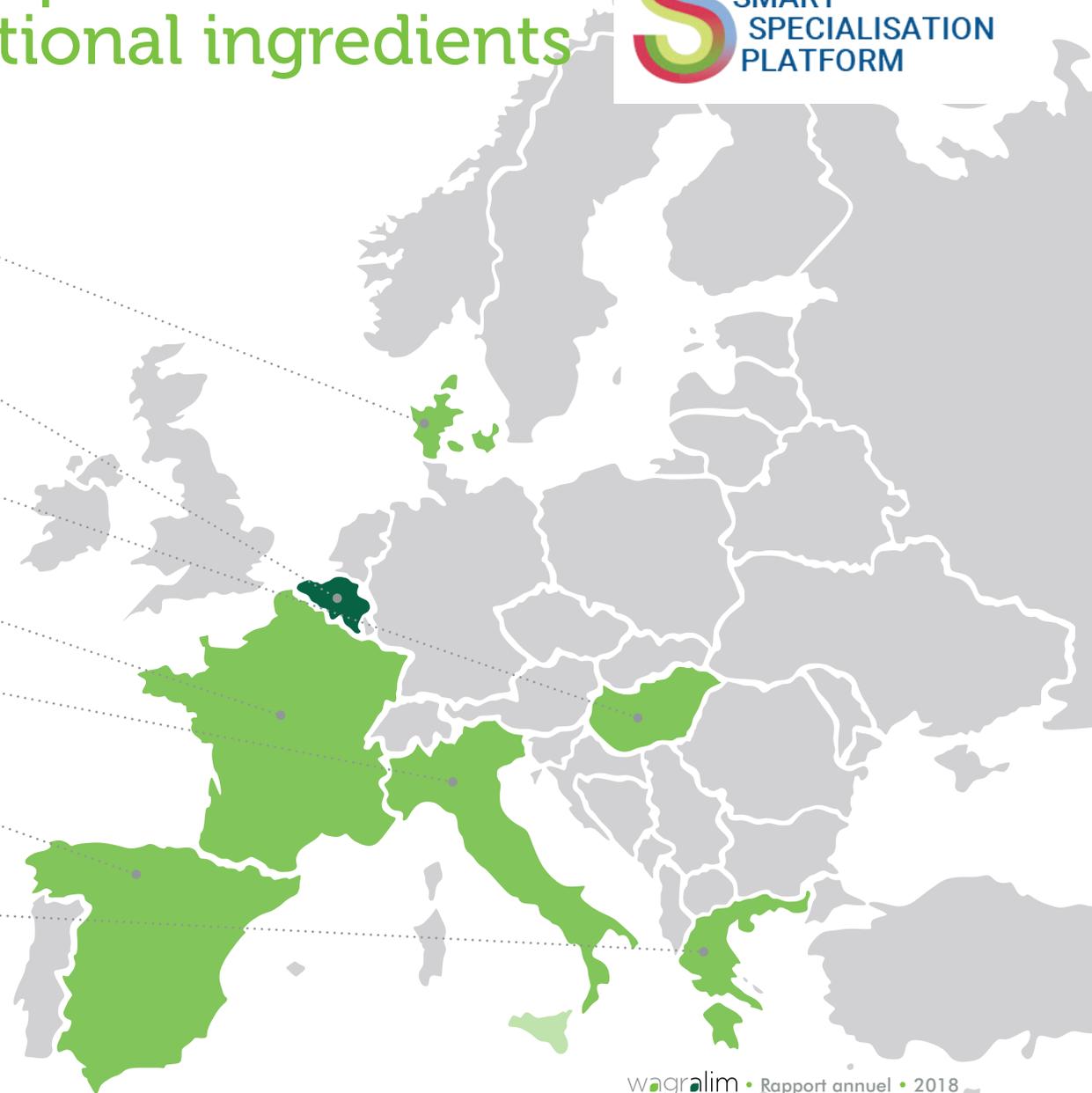
Leadership du programme d'internationalisation NF4 « New Frontiers in Food Fast Forward » et création d'un GIE international avec 4 Pôles européens dans le cadre d'un programme COSME soutenu par l'agence EASME.



Interregional partnership for smart specialisation on Nutritional ingredients



- DANEMARK**
Danish Food Cluster
- BELGIQUE**
Wagralim
Flanders Food
- HONGRIE**
Innoskart
- FRANCE**
Terralia
- ITALIE**
Aster
- ESPAGNE**
Clüster Alimentario de Galicia
Asincar
Food +i
- GRÈCE**
Central Macedonia Region



Outiller les entreprises via la formation

LABELLISATION DU PROGRAMME FORMADISTANCE

Labellisation du programme Formadistance, coordonné par Alimento. Objectif: créer et mettre à disposition des outils de Digital Learning afin d'augmenter l'excellence opérationnelle de l'industrie alimentaire et de participer à la transition vers l'industrie 4.0.

CLÔTURE DU PROJET KEYPROCESS

En Wallonie Picarde, un centre de Formation dédié à l'alimentaire a été inauguré, avec, à la clé des investissements dans les lignes industrielles et virtuelles pédagogiques.

SUIVI DU PROGRAMME « STAGES DES PÔLES »

Initié par Wagralim et Biowin, ce programme est mis en œuvre par l'UWE. Il propose des stages d'innovation en entreprise pour les étudiants en fin de master.

PROGRAMME FOOD MANAGEMENT

2 cycles d'initiation en Excellence opérationnelle suivant la méthode TPM (Total productive Management). Mise en place du Boostcamp Numérique agroalimentaire avec le MIC (Microsoft Innovatione Center). Modules technologiques en texturants alimentaires, protéines végétales, transformation Bio.

ENTREPRISE EN MARCHÉ

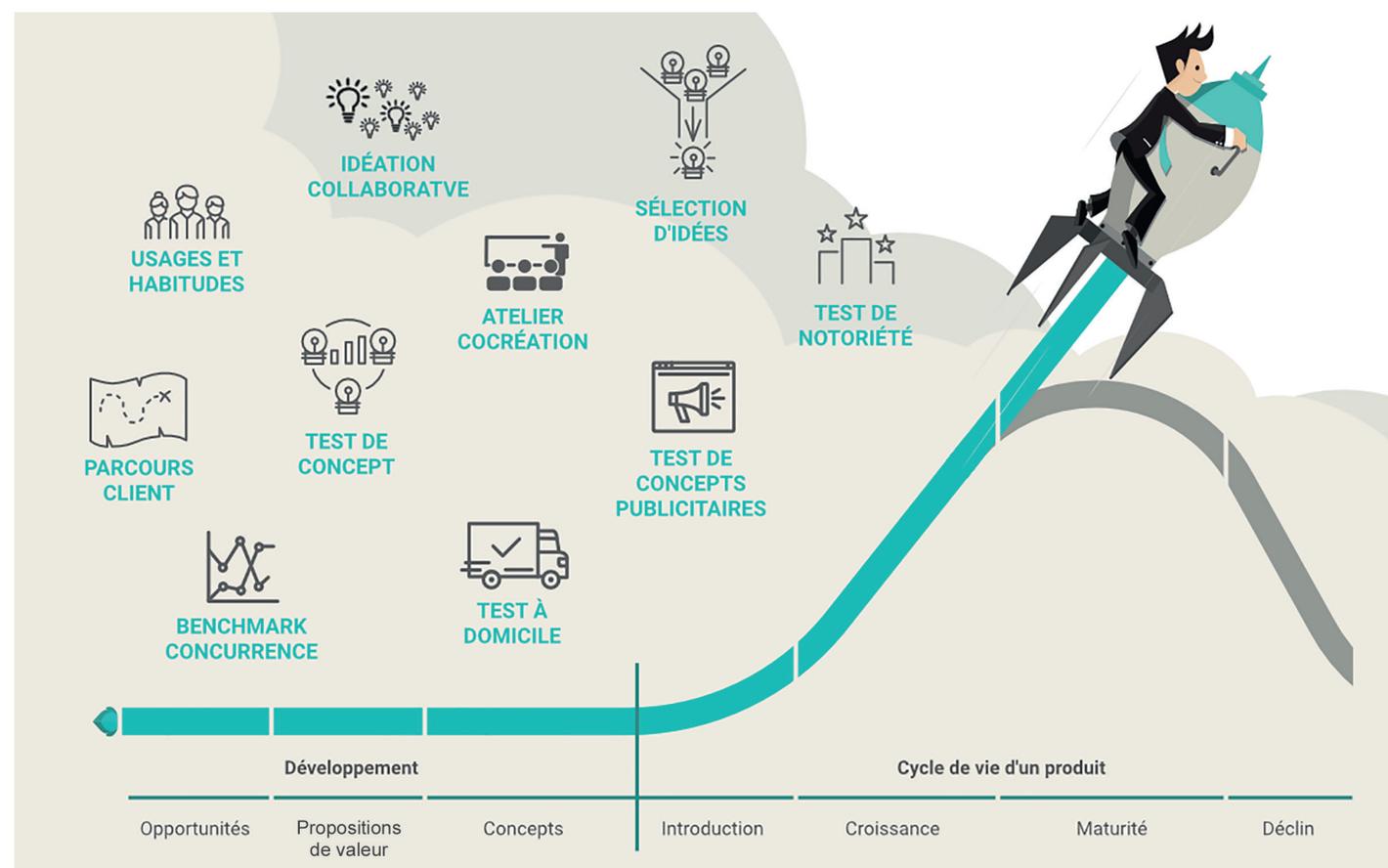
Co-crédation de la démarche ENTREPRISE en MARCHÉ.

Wagralim fédère les 6 Pôles de Compétitivité autour de l'UWE. Ce programme, soutenu par la Wallonie, vise à sensibiliser les chefs d'entreprise à l'innovation managériale et à les orienter dans la mise en œuvre d'une organisation innovante dans leur entreprise.



Mieux comprendre le marché, grâce au marketing

En 2018, Wagrality a lancé **FFEEEDBACK**, un nouveau service à destination des entreprises. Ce service complète l'offre d'innovation sur le segment Business Model.



- ✓ Un outil innovant pour mieux comprendre son marché
- ✓ Valider de nouveaux concepts de produits, services ou publicités

FFEEEDBACK offre l'accès à 57 millions de consommateurs dans plus de 83 pays dont 174.000 en Belgique.

www.ffeedback.eu

Mettre sur pied des plateformes d'innovation

NATEXTRA, PREMIÈRE PLATEFORME BELGE DANS LE DOMAINE DE L'EXTRACTION VÉGÉTALE

Plateforme d'extraction de composés bioactifs issus de matières premières végétales

Finalisation et inauguration de l'investissement à Elsenborn en novembre 2018

Démarrage de la production

Plateforme labellisée par le Gouvernement wallon dans le cadre du Pôle Wagralim.



Mettre sur pied des plateformes d'innovation

KEYFOOD, RÉSEAU DE PARTENAIRES SCIENTIFIQUES

Plateforme interuniversitaire d'appui technologique

Mise en œuvre par Wagralim

87 laboratoires adhérents

91 demandes traitées et 30 prestations réalisées

Finalisation des investissements :

- Gembloux Agro-Biotech: inauguration du centre TERRA (technologies alimentaires et usines pilotes)
- UCLouvain: CICN (Centre d'Investigation Clinique en Nutrition)

Keyfood
SERVICE SUPPORT SOLUTION





D'AVENIR

Ensemble, agir pour un système agroalimentaire DURABLE

Poursuivre la démarche D'Avenir pour plus de durabilité

Cette démarche globale est destinée à faire évoluer le système agroalimentaire wallon vers plus de durabilité.

3 AXES



COOPÉRATION

Favoriser la co-crédation de valeur et un meilleur partage de cette valeur entre les acteurs des différents maillons



INNOVATION

Être proactif et accompagner le changement en favorisant l'émérgence de produits et solutions novateurs



RESPONSABILITÉ

Intégrer les impacts économiques, sociaux et environnementaux dans toutes les initiatives pour répondre aux défis du 21^{ème} siècle et évaluer les progrès

4 LEVIERS DE SUCCÈS



COMMUNIQUER

Adopter une communication responsable et inspirante, favoriser les échanges entre les acteurs et faire connaître l'initiative



FORMER

Sensibiliser et éduquer les acteurs et les consommateurs aux enjeux de durabilité du système agroalimentaire wallon, ainsi qu'aux réponses qui peuvent y être apportées



OPTIMISER

Améliorer l'efficacité du système agroalimentaire wallon dans son ensemble



INVESTIR

Encourager l'entrepreneuriat, le leadership et la prise d'initiative au sein des différents maillons du système

D'Avenir en 2018

ENCADREMENT DE PROJETS DU PÔLE:

Filière Marguerite
Happy Cow
Filière épeautre
WALLEP

OUTIL DE CONCEPTION

Lancement de la
co-crédation d'un outil
de conception
en innovation
collaborative durable.

APPEL À INITIATIVES D'AVENIR ET SUIVI DES INITIATIVES EN COURS. PAR EXEMPLE :

- Nouvelle fromagerie en
Wallonie Picarde
- Filière huile de colza
locale valorisée en
applications pour la viande
- Projet européen Life Plus
« Biodiversity in Crop Fields »



D'AVENIR

Ensemble, agir pour un système
agroalimentaire DURABLE

Gouvernance: conseil d'administration

Guy Paternoster, Président (Raffinerie Tirlemontoise)

Yvan Larondelle, Vice-Président (UCLouvain)

Jacques Crahay, Cosucra

Werner Reuter, Dumoulin

Bruno Stiennon, Oxylent

Benoît Erpicum, Temafield

Bernard Genot, Puratos

Philippe Thonart, THT

Jean-Marc Cabay, Herve Société

Patrick Shiffers, GHL Groupe

Christian Gervais, Hedelab

Frédéric Debaste, ULB

Antoine Clinquart, ULiège

Rudy Wattiez, UMons

Pierre Van Cutsem, UNamur

Yves Houet, Wal-Tech

Anne Reul, Fevia Wallonie

Observateurs: Frédéric Dobbstein (Cabinet du Ministre de l'Economie), Régis César (DGO6), Pierre Heymans (AWEX), Vincent Baeten (CRA-W)

Cellule opérationnelle

DIRECTION ET ADMINISTRATION

François Heroufosse, Directeur général

Véréna Van Utterbeeck, Assistante

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

Sophie Bourez, Manager Projets

Marion Potier, Chargée de Projets

Yuan Chai, Responsable International

Johann d'Archambeau, Manager Marketing International

Chloé Chiappone, Chargée de communication

D'AVENIR

Françoise Bodson, Chef de projet

KEYFOOD

Emmanuel Vanzeveren, Business developer

Caroline Louis, Conseillère Nutrition & Santé

Julie Blavier, Conseillère Technologie & Ingénierie

Annick Bosseloir, Conseillère Qualité & Sécurité alimentaire

FOOD MANAGEMENT (FORMATION & INDUSTRIE 4.0)

Tara Mc Carthy, Coordinatrice

NEW FRONTIERS IN FOOD NF4 (PROGRAMME EU COSME)

Isabelle Grommet, Coordinatrice

wagralim

Appetite for Innovation

Pôle de compétitivité · Agro-industrie
Wallonie · Belgique
www.wagralim.be

Maison de l'Industrie Technologique
Rue Auguste Piccard, 20
6041 Gosselies
Belgique
+32 (0) 71 919 286