



Food Connections

L'évent annuel de l'industrie agroalimentaire wallonne

Le 12 septembre

Au Château d'Hélécine

Exposants, séminaires et networking

wagr^{alim}
Appetite for Innovation

Fevia
Wallonie

Présentation de l'événement

Cette année, **Wagralim** et **Fevia Wallonie** ont décidé de s'associer autour d'un event annuel commun.

Leur objectif principal: **booster l'industrie agroalimentaire wallonne à travers l'inspiration et le networking.**

Le 12 septembre prochain, plus de **300 acteurs** du secteur agroalimentaire se réuniront au **Château d'Hélécine** !



Au programme: séminaires, workshops, networking et partages d'expérience seront au rendez-vous.

La **dimension internationale** de cet événement sera renforcée. Des **représentants de clusters** français, espagnols et hollandais seront présents ainsi que des membres de la **Commission Européenne** et des délégations étrangères.



Le programme

12-13h: accueil-lunch

13h-15h15: séminaires

15h15-16h: RDV B2B

16h-17h: séminaires

17h-18h: RDV B2B

18h-19h30: séance plénière

19h30: walking dinner

Le catering, l'organisation des B2B et la soirée de networking se dérouleront au sein de l'espace « exposants » pour maximiser votre visibilité.



Chiffres clés de l'édition 2018



18 exposants



309 participants



4 délégations étrangères: Chine, USA, Canada et Pologne



124 rdv B2B

85 CEO

70 Sales and Marketing Managers

70 R&D Managers

25 Qualité et Production Managers

59 Fonctions diverses



14 orateurs

Ils ont participé en 2018



Jean-Marc Jennes

Senior Business Development Consultant



« L'organisation était de qualité et les échanges intéressants. »



Mathieu Defour
Administrateur

« Le soutien de la team marketing et communication a été efficace au bon déroulement de l'événement. »



Cécile Beauve
Conseiller



« Nous avons pu rencontrer des spécialistes dont nous ignorions l'activité mais qui furent très compatibles avec nos besoins ! Nous attendons impatiemment l'édition prochaine pour faire de nouvelles rencontres. »

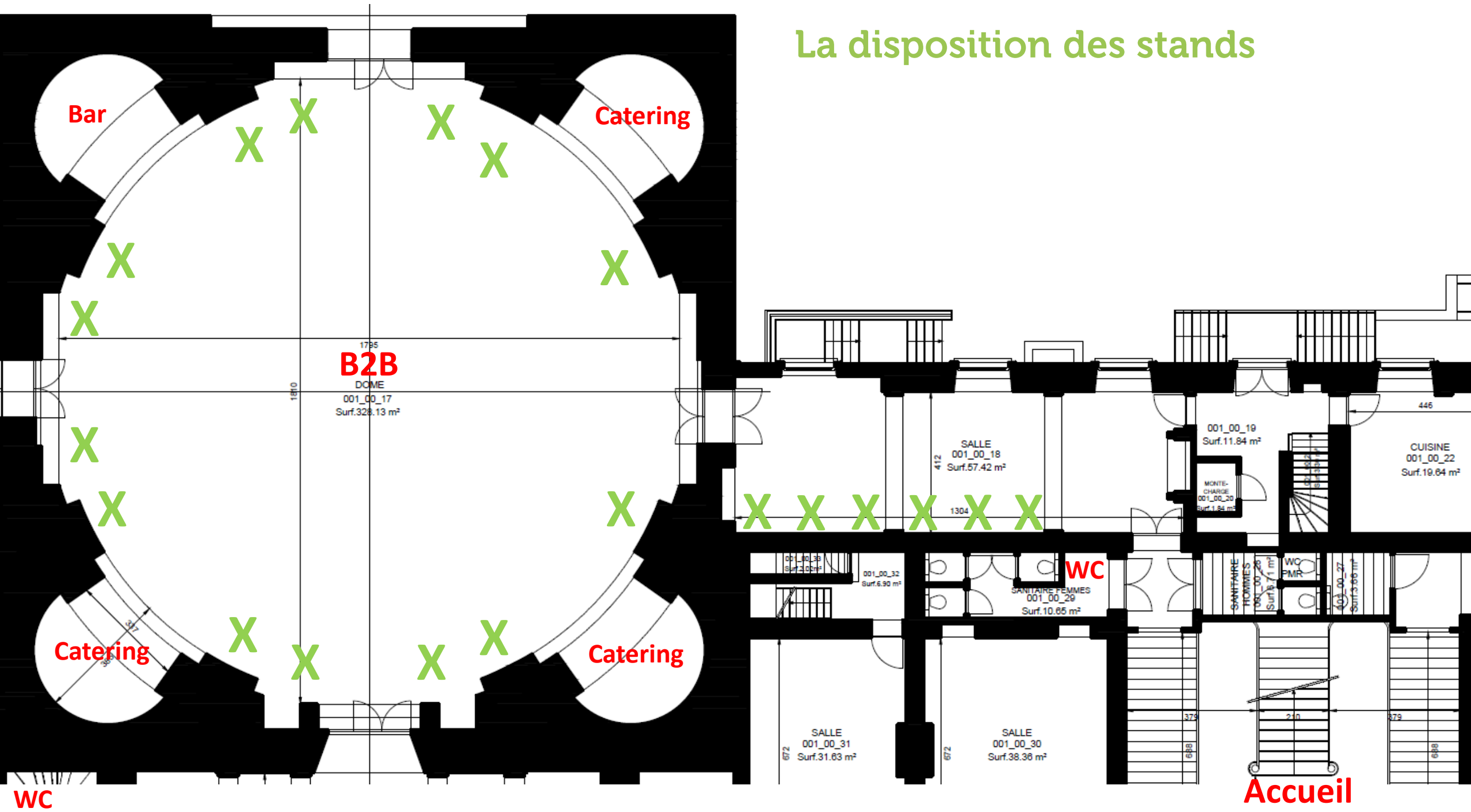


Nos offres de visibilité



	SILVER	GOLD	PLATINIUM
Visibilité via nos supports de communication			
Web			
✓ Présence de votre logo et description de vos services dans : Agenda du site internet Réseaux sociaux Plateforme d'inscription	X	X	X
Newsletter			
✓ Présence de votre logo	X	X	X
✓ Espace pour la présentation de vos services dans un de nos mailings			X
Autre matériel promotionnel			
✓ Rappel des différents partenaires durant l'événement	X	X	X
✓ Présence de votre logo et description de vos services dans le programme (brochure papier)	X	X	X
1/8 de page	X	X	
1/2 page			X
✓ Logo mis en évidence dans notre leaflet			X
Location d'un stand d'exposition			
Stand (1m20 sur 80cm) 1 table + 2 tabourets Possibilité de raccordement		X	X
Rendez-vous B2B			
✓ Accès au B2B	X	X	X
✓ Rendez-vous sur votre stand		X	X
✓ Priorité aux rdv B2B			X
Nombre d'entrée(s) gratuite(s)	1	2	3
Tarifs HTVA			
Membre Wagralim	600 €	900 €	1400 €
Non-membre*	1000 €	1300 €	1800 €
<i>Être membre Wagralim vous permet d'obtenir de nombreux avantages tarifaires lors de nos événements, plus d'informations : www.wagralim.be</i>			

La disposition des stands





Le lieu

Pourquoi devenir exposant au Food Connections 2019 ?

- ✓ Pour faire connaître vos produits et services à l'ensemble des acteurs du secteur
- ✓ Pour nouer des contacts qualitatifs qui vous permettront de développer votre business
- ✓ Pour vous positionner comme un acteur incontournable et renforcer l'image de votre entreprise

L'organisation de cette journée demandant une préparation en amont, nous vous invitons à prendre contact le plus tôt possible à cette adresse : chloe.chiappone@wagralim.be ou par téléphone au +32(0)493 84 56 93.

Clôture des demandes de participation le 15 juillet 2019.

Le nombre de stands est limité, ne tardez pas à nous contacter. Les premiers exposants seront placés dans le dôme !

Nous avons hâte de vous rencontrer !

