

# La Wallonie qui réussit doit sortir de l'ombre

Sudpresse, l'Union Wallonne des Entreprises et Group S veulent plus d'entreprises encore et plus de public

**C**ette année encore, la Journée Découverte Entreprise (JDE) va permettre au grand public de pousser les portes de sociétés wallonnes fières de leur savoir-faire et de leur business.

L'an dernier, 84 entreprises situées aux quatre coins de la Wallonie avaient accueilli des visiteurs. « Nous avons

doublé nos ambitions pour 2019 », annonce Vincent Brossel, directeur Marketing et Commercial de Sudpresse, qui a repris l'organisation des JDE.

« La Wallonie qui gagne, qui réussit, qui innove, existe vraiment. Mais elle hésite parfois à s'afficher. Les JDE sont une plate-forme idéale pour montrer son savoir-faire et son business au grand public. En

Flandre, les sociétés l'ont bien compris : le nord du pays est fier de son activité économique et il le fait savoir. On est encore beaucoup trop timide à ce sujet en Wallonie ».

#### PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Sudpresse s'est allié à quelques partenaires stratégiques pour les JDE, qui visent le même objectif : ouvrir un maximum de socié-

tés aux visiteurs pour une journée festive où l'économie wallonne affichera fièrement ses couleurs.

L'Union Wallonne des Entreprises (UWE), déjà partenaire, l'an passé remet le couvert cette année. C'est évidemment un allié idéal pour sensibiliser le monde de l'entreprise à ce que leur apporte la Journée Découverte Entreprises en termes

d'image, mais aussi en potentiel recrutement et même en team building. Group S, qui aide les entrepreneurs à développer leur business, est également de l'aventure, de même la Région Wallonne puisque le ministre de l'Économie, de l'Industrie, de la Recherche, de l'Innovation, du Numérique, de l'Emploi et de la Formation, Pierre-Yves Jeholet, soutient lui aussi l'initiative.

#### AMBITIONS DOUBLÉES

En doublant leurs ambitions en 2019, les partenaires voient grand puisque la Journée Découverte Entreprises était déjà l'an dernier le plus grand événement tous publics d'un jour en Belgique.

En 2018, quelque 150.000 visiteurs ont poussé les portes des 84 entreprises participantes, actives dans de multiples secteurs de notre économie wallonne. C'est dire l'intérêt de ce rendez-vous devenu incontournable, fixé le premier dimanche d'octobre.

En famille ou pour trouver un emploi, le grand public est avide de découvrir l'activité économique implantée près de chez lui, pour lever le voile sur son fonctionnement et sur le know-how wallon dans tous les domaines : traditionnels ou de haute technicité.

« Ces portes ouvertes ont des intérêts multiples pour les entreprises », insiste encore Vincent Brossel : « Elles permettent de susciter des vocations chez les plus jeunes et

d'intéresser de potentiels collaborateurs à son business. Certaines sociétés en profitent pour lancer un nouveau produit ce jour-là ou pour développer leur activité avec des

Ces journées permettent de susciter des vocations chez les jeunes et de trouver de potentiels collaborateurs pour son business

clients ou de nouveaux partenaires. Mais les JDE servent aussi de team building en valorisant les compétences de ses collaborateurs, en renforçant la motivation du personnel qui peut accueillir ce jour-là sa famille et ses amis, tout en leur montrant la face cachée de ses métiers. »

#### DE NOUVEAUX CONTACTS

Les 150.000 visiteurs de l'an dernier ont également permis aux entreprises participantes d'accroître leur notoriété, d'améliorer leur image de marque, de développer des contacts privilégiés avec leurs relations d'affaires et de favoriser leur intégration dans leur voisinage et leur région. ●

MICHEL ROYER

**à noter** La Journée Découverte Entreprises 2019, c'est le dimanche 6 octobre prochain. Si vous souhaitez que votre entreprise prenne part à la JDE, contactez Charline Wartel au 0470.45.79.90. charline.wartel@sudpresse.be et www.jde-wallonie.be



En 2018, quelque 150.000 visiteurs ont poussé les portes des 84 entreprises participantes. © D.R.

#### Gonzales Stubbe

## « Group S veut aider ses clients à briller »

Autre partenaire de la Journée Découverte Entreprises, Group S a décidé, elle aussi, de mouiller son maillot pour ses entreprises affiliées. « Nous voulons aider les milliers de clients qui nous font confiance toute l'année à améliorer encore leur notoriété », explique Gonzales Stubbe, l'administrateur délégué de Group S. « À côté de l'aide que nous pouvons leur apporter en ressources humaines et en tant que secrétariat social, nous les encourageons à sortir de l'ombre. Nous comptons évidemment de très grandes entreprises parmi nos affiliés, mais également beaucoup d'entreprises de proximité, petites et moyennes, qui doivent mieux communiquer encore sur elles-mêmes si elles veulent rayonner davantage. Et elles le méritent. Mais elles doivent pour cela montrer leur activité et les

Journées découverte entreprise sont un tremplin idéal pour y contribuer. C'est pour les aider en ce sens que Group S s'implique dans l'opération : cette aide aux entreprises, au-delà de nos missions traditionnelles, fait partie des valeurs de Group S. Nous voulons montrer à nos entreprises affiliées, l'intérêt que nous portons à leur activité et à leur notoriété. » ●

M.R.



Gonzales Stubbe.

#### L'UWE veut qu'il s'affiche davantage

## « L'entrepreneur wallon est discret »

« La Journée Découverte Entreprises permet de mettre en évidence et de valoriser les entreprises wallonnes et leur dynamisme », insiste Olivier de Wasseige, patron de l'Union wallonne des Entreprises. « La Wallonie dispose d'un formidable tissu d'entreprises, grandes et petites, mais il est souvent méconnu car l'entrepreneur wallon est souvent d'un naturel modeste et discret. Et les patrons sont souvent critiqués, même par ceux qui ne les connaissent pas. Les 77.000 entreprises de Wallonie ont tout à gagner avec les JDE : c'est une formidable vitrine pour le recrutement et elles feront découvrir leur activité à des clients, au grand public et aux familles du personnel, sans dépenser des sommes folles. On entend sou-



Olivier de Wasseige.

vent les visiteurs se réjouir de leur passage en ces termes : Cela fait 20 ans que tu me dis que tu es passionné par ton métier, maintenant je vois vraiment ce que tu fais. » ●

M.R.

#### L'objectif de Sudpresse

## Devenir le haut-parleur de l'économie wallonne

« Avec l'aide de partenaires comme l'UWE, Group S ou la Région Wallonne, qui sont à la source de l'activité économique de notre région, Sudpresse veut être le haut-parleur de cette Wallonie qui crée du business et de l'emploi », insiste encore Vincent Brossel. « Dans nos journaux papiers et en ligne, payants et gratuits, nous voulons assumer un rôle sociétal essentiel pour le développement de l'économie wallonne et sa notoriété. La Journée Découverte Entreprises en est sans doute le plus bel exemple à côté des six Business Races 2019, au cours desquelles nous réunissons des patrons wallons autour d'activités ludiques : jouer au tennis avec Justine Henin ou cuisiner avec Jean-Philippe Watteyne (Top Chef). Mais aussi e-Start & Go, qui met en lumière des jeunes qui se

lancent dans l'e-business ou les Étoiles de l'année, une nouveauté 2019 qui mettra en avant des jeunes entrepreneurs qui se lancent dans une nouvelle activité. » ●

M.R.



Vincent Brossel.