

# LOUVAIN INNOVATION

**BOOST YOUR INNOVATION POTENTIAL !**

Programme exécutif en gestion de l'innovation pour managers de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation.



[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

Responsables académiques : les Professeurs Françoise de Viron et Benoît Gailly

**UCL**  
Université  
catholique  
de Louvain

**CRECIS**  
LOUVAIN  
INNOVATION

  
**LOUVAIN**  
School of Management  
EXECUTIVE EDUCATION

 EFMD  
**EQUIS**  
ACCREDITED

# Les points forts de la formation

## POUR VOUS, INNOVATEUR

- Un programme interdisciplinaire s'appuyant sur les centres d'excellence de l'université. Une **vision globale** de toutes les compétences à acquérir pour mener à bien un projet d'innovation.

« J'ai compris le rôle critique des personnes et des réseaux dans la réussite d'une innovation »

- Un programme confrontant les méthodes et outils issus de la recherche à la **réalité du monde des affaires**, à travers des études de cas internationaux et des témoignages de praticiens.
- Un **partage d'expérience** et la confrontation de vos projets d'innovation avec un panel de professionnels de haut niveau.

« Une opportunité de partager des expériences dans un environnement ouvert et professionnel »

- Une **valorisation immédiate** de votre formation: choisissez un de vos projets en cours ou futurs et résolvez une question spécifique d'innovation.
- Un **état d'esprit**, une culture de pensée innovante qui perdurera tout au long de votre carrière.

## POUR VOTRE ENTREPRISE

- Une **approche professionnelle** et concrète de la gestion de l'innovation, qui traite des principaux défis de l'innovation de son intégration concrète dans votre entreprise.

« Une meilleure compréhension des aspects stratégiques et financiers concrets de l'innovation »

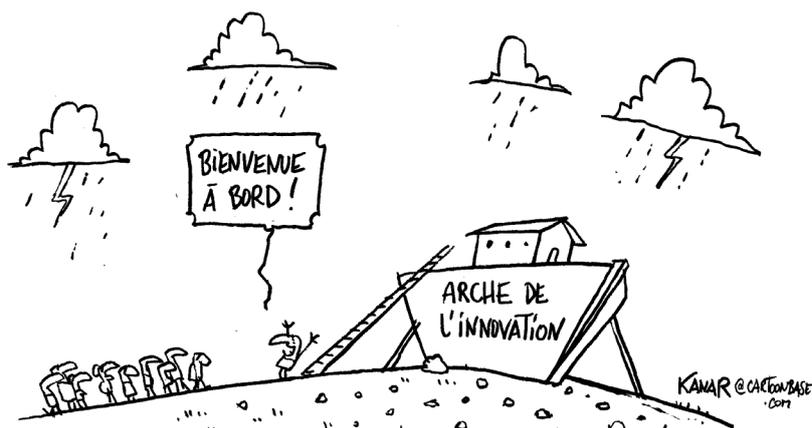
- Des **outils concrets** directement opérationnalisables, pour former des champions de l'innovation.

« Je maîtrise mieux l'importance de la gestion des connaissances et de la propriété intellectuelle »

- Un **impact tangible** pour votre entreprise, en particulier par la confrontation des projets d'innovation de votre équipe avec un panel de professionnels de haut niveau, à travers le **Business Project**.

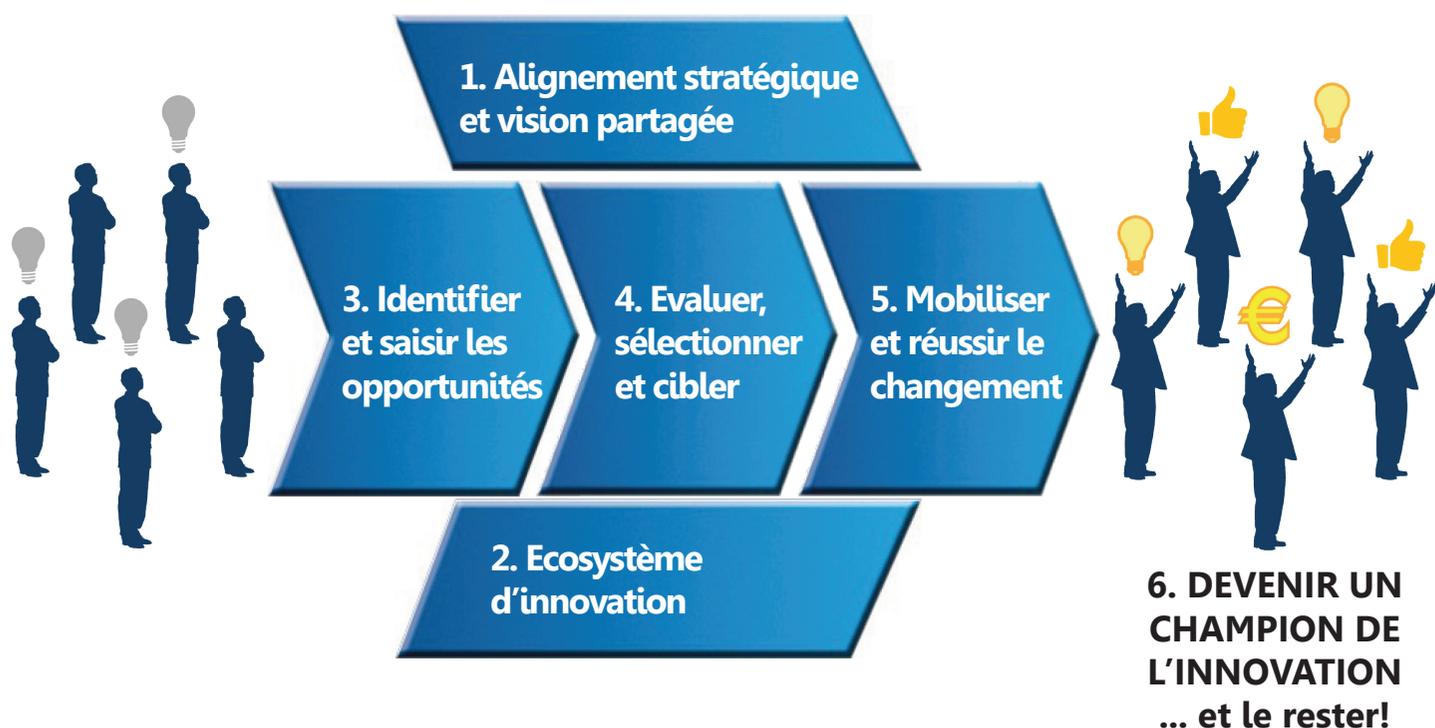
« J'ai redécouvert l'importance pour mon entreprise de transformer des idées créatives en produits pour lesquels mes clients sont prêts à payer »

- Un apprentissage progressif et continu mobilisant de manière active les participants et prolongé via un **suivi annuel** et notre **réseau d'anciens**.



# Le programme exécutif de janvier à juin

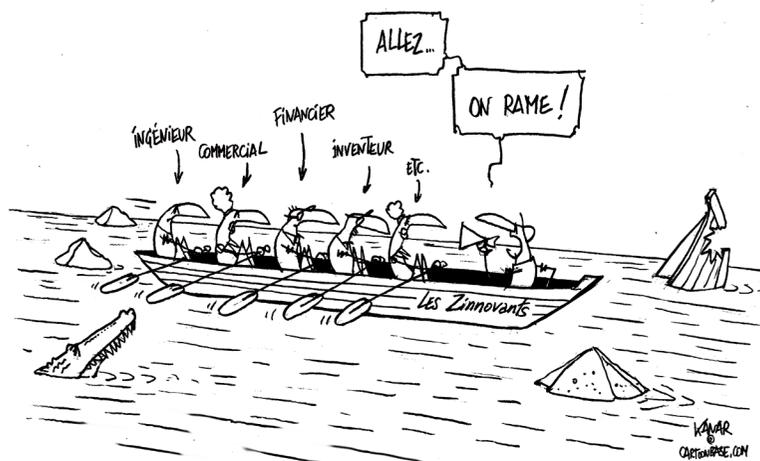
## 6 modules de 2 jours et un workshop d'intégration pour devenir un champion de l'innovation !



### METHODE

Le programme combine, en **six modules** intensifs de deux jours et **un workshop d'intégration**, une approche **multidisciplinaire rigoureuse** développée par un panel international d'experts académiques et de terrain.

Résolument **ancré dans la pratique** il intègre des **études de cas** d'entreprises innovantes et des **témoignages** d'innovations. Il se conclut par un projet (**business project en duo**) permettant au participant d'appliquer au sein de son entreprise les méthodes et outils acquis. Une **session annuelle d'échanges et de suivi** est prévue afin d'assurer la mise en œuvre des objectifs formulés en fin de formation.



# Panel d'experts LOUVAIN INNOVATION

Tous les intervenants sont des experts académiques interdisciplinaires belges et internationaux ou des cadres et dirigeants expérimentés en gestion de l'innovation.

## Responsables académiques



Françoise de VIRON

Professeur de Gestion des Connaissances, UCL-LSM



Benoît GAILLY

Professeur en Stratégie et Gestion de l'Innovation, UCL-LSM

## Experts académiques



Mireille BUYDENS

Professeur de Droit de l'information et de la Communication, ULB  
Partner Janson Baugniet



Annick CASTIAUX

Professeur de Gestion de l'Innovation et des Technologies, UNAMUR-LSM



Luc DE BRABANDÈRE

Maître de Conférences UCL-LSM  
Senior Advisor du Boston Consulting Group



Benoît RAUCENT

Professeur de Robotique, UCL-EPL



Nathalie DELOBBE

Professeur de Gestion des Ressources Humaines et de Comportement Organisationnel, Université de Genève



Ludo VAN DER HEYDEN

Professeur de Technology & Operations Management, INSEAD



Xavier PAVIE

Professeur à l'ESSEC Business School  
Directeur du centre iMagination



Chantal DE MOERLOOSE

Professeur de Marketing Stratégique  
UCL-LSM

## Experts de terrain



Tom DE BLOCK

Industry Manager  
Google



Frédéric GEVERS

Legal Counsel-Project Leader  
Polyphosphoric, Prayon



Vincent LIEFFRIG

Strategy Support Office Manager  
AGC European R&D Centre



Jean-Yves TILQUIN

Innovation Director  
Carmeuse



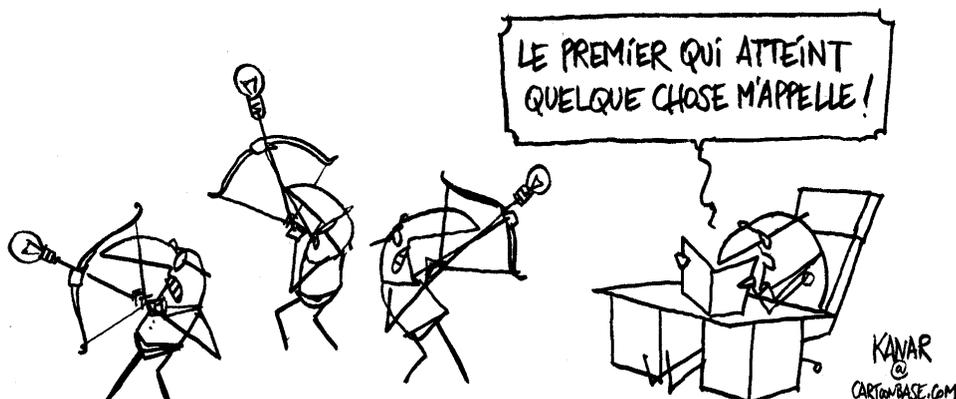
Pierre TOSSUT

Group R&D Director  
Puratos



Frédéric VAN MALLEGHEM

Directeur de Cambio Bruxelles & Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



**100%**  
**RECOMMANDATION**

« Mes collègues ou des personnes occupant des postes similaires dans d'autres organisations devraient suivre cette formation. »

**92%**  
**IMPACT**

« La formation a significativement amélioré ma perception et ma manière de gérer l'innovation dans mon entreprise. »

**97%**  
**SATISFACTION**

Évaluation des interventions du programme par les participants 2016

Résultats d'un sondage auprès d'anciens participants à la formation

## Un programme exécutif de janvier à juin

« Dans notre organisation, nous avons beaucoup d'idées, mais du mal à les concrétiser »

« Mes équipes sont innovantes, mais le reste de l'organisation ne suit pas ! »

« Je sais que nous devrions plus ou mieux innover, mais comment faire ? »

« Nos projets d'innovation ont un 'time-to-market' trop long ! »

## 13 journées pour devenir un champion de l'innovation !

### OBJECTIFS

Le programme permet aux participants de :

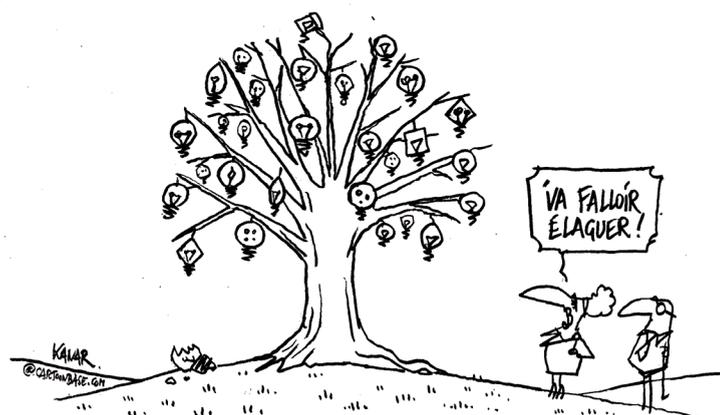
- Maîtriser les enjeux de l'innovation et sa **position stratégique** au sein de l'entreprise
- Comprendre comment rendre des **équipes** et des **organisations** plus innovantes
- Transformer un foisonnement d'idées en **produits et marchés concrets**
- Acquérir les moyens de générer, faciliter et **structurer** l'innovation
- Comprendre comment **faire aboutir** ses projets d'innovation
- Réaliser un **projet d'innovation** propre à son entreprise

### CIBLE

La formation a été spécialement conçue pour les cadres d'entreprises privées ou publiques, de niveau universitaire, ayant au moins cinq ans d'expérience.

Elle cible en particulier :

- Les **responsables innovation** ou **cadres** en charge de l'initiation, la gestion et la mise en œuvre de **projets d'innovation** produits, procédés ou services.
- Les **responsables** de business units souhaitant **susciter l'innovation** et l'esprit d'entreprise dans leur organisation.
- Les **cadres** de départements R&D, new business development, assistance technique, process improvement, marketing stratégique et qualité.
- Les dirigeants et cadres de **PME innovantes** (startup, spin-off,...).



## NOS RÉFÉRENCES

### Nos partenaires



3B Fibreglass, AGC Glass Europe, Ajinomoto Omnichem, Alcatel, Alstom, Alterface, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, AWT-Europe, Babelway, Baxter, BEA, Besix, Bpost, Citius Engineering, CMI, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, CSC, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow Corning, Elia, Engie, Ethias, European Commission, Exxon, FN Herstal, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, Grass Tech, GreenWin, Halliburton, Hitachi, IBA, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, JTI International, Kitozyme, Leonidas, Levi's, Lhoist, Lotus, Magotteaux, Materne, MasterCard, McKinsey & Co, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NCP Wallonie, NMC, Philips, Plakabéton, Prayon, Proximus, Puratos, Safran, SD Worx, Shell, Siemens, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Techspace Aero, Thomas & Piron, Total, UCB, UPS, Velux et d'autres encore...

## TEMOIGNAGES

« La formation m'a permis d'ouvrir les perspectives sur la manière de travailler et apporte une compréhension nouvelle sur le comportement d'acteurs du marché »

**Laurent Collignon, Project Manager-Team Leader, IBA**

« La formation Innovation Management est un excellent cursus permettant de comprendre l'ensemble des dimensions de l'innovation en combinant, pour chaque dimension, aspects théoriques et cas pratiques. Un must pour toute personne impliquée de près ou de loin dans l'innovation. »

**Christophe Hilbring, Product Manager, MasterCard Europe**

« L'innovation est bien plus que l'invention. Elle est l'affaire de tous et nécessite de maîtriser au niveau de l'entreprise de multiples disciplines telles que la gestion des connaissances, la gestion de projet, ... elle doit, pour être efficace, reposer sur une approche structurée. »

**Pierre Paelinck, Area Innovation & Risk Manager, Steria**

« La formation permet de sortir du cadre «approche par l'ingénieur» et donne une ouverture bien plus large avec des apports de psychologie sociale, de marketing, de philosophie qui permettent de prendre une plus grande dimension »

**Jean-Pierre Morin, Directeur Développement et Services, GEA**

**INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS**  
**WWW.LOUVAININNOVATION.BE**

**CONTACT**  
**GESTION-INNOVATION@UCLouvain.BE**

« Innovation Management-  
Gestion de l'Innovation »

