

DEVENEZ UN CHAMPION DE L'INNOVATION !

PROGRAMME EXÉCUTIF CERTIFICAT UNIVERSITAIRE

OBJECTIFS

En 6 modules de 2 jours et un atelier d'intégration, vous aurez acquis les compétences et les outils pour :

- développer le potentiel d'innovation de votre entreprise, en ligne avec sa stratégie
- mobiliser et sensibiliser vos équipes face aux défis de l'innovation, qui dépassent largement la génération d'idées
- améliorer la performance et le time-to-market de vos projets d'innovation

LES + DE LA FORMATION

- L'approche interactive et ancrée dans la pratique
- Le panel d'experts académiques et de terrain
- La dynamique de groupe et le partage d'expériences (25 participants maximum, de tous secteurs)
- Le réseau d'anciens depuis 2001
- Le projet d'entreprise (business project) qui permet d'appliquer directement les méthodes et outils acquis à la résolution d'un problème concret

POUR QUI ?

La formation a été spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.

INFORMATIONS PRATIQUES

Calendrier	Chaque année, 6 modules de 2 jours (jeudi et vendredi) de janvier à juin et une session en octobre (dates 2019 au dos)
Durée	80 heures de formation. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire
Prix	5450 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1300 Euros HTVA par module. Réductions possibles.
Lieu	Louvain-la-Neuve
Langues	En français (slides et lectures en anglais)
Diplôme	Certificat universitaire (programme complet et business project)
Inscriptions	www.louvaininnovation.be



Prof. F. de Viron



Prof. B. Gailly



Nos Références

3B Fibreglass, AGC Glass Europe, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, AWT-Europe, Baxter, BEA, Besix, bpost, Citius Engineering, CMI, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow Corning, Elia, Engie, Ethias, European Commission, Exxon, FN Herstal, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Halliburton, Hitachi, IBA, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, JTI International, Kitozyme, Leonidas, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey & Co, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NMC, Philips, Plakabeton, Prayon, Puratos, Proximus, Safran, SD Worx, Shell, Siemens, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Thomas & Piron, Total, UCB, UPS, Velux et d'autres encore..

PROCHAIN PROGRAMME
24 JANVIER 2019 !

GESTION DE L'INNOVATION

MODULE 1 : 24-25 JANVIER 2019

Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée

MODULE 2 : 07-08 FÉVRIER 2019

Gérer et développer des équipes et une organisation innovantes

- Identifier ce qui distingue les organisations et équipes innovantes
- Développer une organisation incitant à l'innovation et à la proactivité
- Comprendre et mettre en œuvre le Fair Process Leadership

MODULE 3 : 28 FÉVRIER-01 MARS 2019

Identifier et saisir les opportunités d'innovation

- Identifier les caractéristiques de l'organisation apprenante et orientée vers l'innovation
- Gérer les facteurs organisationnels qui inhibent ou encouragent la création de connaissance et l'innovation
- Thinking in new boxes: saisir et gérer les idées

MODULE 4 : 21-22 MARS 2019

Développer et valoriser un portefeuille de projets d'innovation

- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière
- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Développer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants

MODULE 5 : 25-26 AVRIL 2019

Mobiliser et accélérer le lancement des innovations

- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Gérer efficacement le processus de lancement d'une innovation sur son marché
- Mobiliser les outils du design thinking

MODULE 6 : 13-14 JUIN 2019

Devenir un Champion de l'Innovation !

- Intégrer les concepts et les outils de la gestion de l'innovation dans son business
- Réfléchir à la responsabilité des innovateurs
- Confronter ses apprentissages à des cas concrets d'entreprises innovantes
- Présenter son business project

NETWORKING / FOLLOW UP : 17 OCTOBRE 2019

Devenir un Champion de l'Innovation... et le rester !

- Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'assurer la mise en œuvre des acquis de la formation

« Le programme offre une perspective globale de la gestion de l'innovation, en l'abordant sous différentes facettes complémentaires. Il offre en plus des outils concrets qui permettent d'ancrer les acquis dans la pratique, dès le lendemain »

Maja Marlier, Marketing & Communication Director, Velux

« La formation m'a permis de mettre la gestion de l'innovation au cœur de l'agenda du comité de direction. »

Els Van Parys, Manager R&D, Lotus Bakeries

« Excellente formation dispensée par des professionnels de grande qualité, qui mêle à la fois des concepts théoriques puissants et des exemples pratiques qui parlent aussi bien en B to C que chose plus rare en B to B. »

Mehdi Maazoun, Sr. Market Manager, Flue Gas Treatment, Lhoist

INFOS, INSCRIPTIONS

ET TESTEZ VOTRE POTENTIEL INNOVANT

www.louvaininnovation.be
gestion-innovation@uclouvain.be



Découvrez l'application Navigating Innovation, sur iOS et Android